



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## **GRADO EN TURISMO**

### **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2020/2021**

**CAROLINA FERNÁNDEZ LAMADRID**

**Coronavirus: conmoción sin precedentes para el turismo. El caso de París.**

**Coronavirus: unprecedented shock for tourism. The case of Paris.**

**DIRECTOR**

**D. DAVID HERRERO GARCÍA**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## **GRADO EN TURISMO**

### **Trabajo Fin de Grado**

Curso académico 2020/2021

Fecha de entrega: 22/06/2021

---

**AUTORA:** Carolina Fernández Lamadrid

**TÍTULO:** Coronavirus: conmoción sin precedentes para el turismo. El caso de París.

**DIRECTOR:** David Herrero García

---

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

**Firma:**

*En Santander a*

## **AGRADECIMIENTOS**

Antes de comenzar el trabajo me gustaría dedicar unas pequeñas palabras a aquellas personas que han estado presentes a lo largo de la realización de este proyecto.

En primer lugar, me gustaría mostrar mi gratitud a mi director de proyecto D. David Herrero García, cuyas enseñanzas e indicaciones han sido fundamentales, además de su implicación y un trato inmejorable.

A Olivia Petiot, por su confianza ciega en mí y en mis posibilidades y su sabiduría sobre el sector turístico parisino, sin el cual, yo no habría vivido mi mejor experiencia laboral hasta la fecha.

A mi marido Pekka, por su paciencia e infinito amor durante estos meses. A mi hermana Carlota y mi cuñado Alex por sus ánimos. A mi madre por colaborar a su manera.

A todas mis amistades, tanto las de siempre como las de Santander y París. En especial, me gustaría agradecer a Samantha por ser la mejor amiga que uno puede tener. Pero también a Soraya, Raquel, Almudena, Andrea, Marta, Mia, Claudia, Pacho, Leonie. Gracias por estar ahí.

A todo el team Novotel Suites Paris Issy-les-Moulineaux pour avoir été les meilleurs collègues.

Y, por último, me gustaría agradecer a mi perro Olaf simplemente por existir.

Escuela Universitaria  
de Turismo

**ALTAMIRA**

## RESUMEN

Mientras la pandemia de la Covid-19 sume al mundo en una crisis sanitaria, social y económica, el turismo y los viajes se encuentran entre los sectores más afectados. Las intermitentes restricciones de viaje establecidas en la gran mayoría de países del Mundo, el descenso de operaciones de las aerolíneas y gran parte de los establecimientos hoteleros cerrados, proyectan unas cifras demoledoras nunca vistas.

Utilizando la ciudad de París como caso de estudio, se pretende evaluar el impacto sobre la oferta y la demanda de servicios turísticos a partir de los datos obtenidos de las fuentes oficiales y, de este modo, observar cómo un desastre de tales magnitudes ha afectado a una ciudad que atrae cada año a más de 50 millones de turistas. El propósito de este Trabajo de Fin de Grado es exponer tales cifras, proporcionando una percepción profunda de las principales cuestiones sobre cómo esta crisis ha afectado las expectativas turísticas de los residentes de la región.

**Palabras clave:** *pandemia, turismo, Covid-19, pérdidas, París, viaje, TFG*

## ABSTRACT

As the Covid-19 pandemic plunges the world into a health, social and economic crisis, tourism and travel are among the most affected sectors. The established travel restrictions in the vast majority of the world's countries, the decrease in airline operations and the closure of a large number of hotel establishments, project devastating figures never seen before.

Using the city of Paris as a case study, the aim is to evaluate the impact on the supply and demand of tourist services based on data obtained from official sources and, in this way, to observe how a disaster of such magnitude has affected a city that attracts more than 50 million tourists every year. The purpose of this Final Degree Project is to expose such figures, providing an in-depth perception of the main questions on how this crisis has affected the tourist expectations of the region's residents.

**Keywords:** *pandemic, tourism, Covid-19, losses, Paris, travel, FDP*

## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	7
1.1.	Finalidad .....	7
1.2.	Objetivos.....	7
1.3.	Marco teórico/histórico.....	8
1.3.1	El confinamiento en Francia .....	10
1.3.2	Primera fase de desescalada .....	11
1.3.3	Segunda fase de desescalada .....	12
1.3.4	Tercera fase de desescalada .....	12
1.3.5	Temporada estival .....	13
1.3.6	Nueva ola de coronavirus y segundo confinamiento .....	13
1.3.7	Variantes, toque de queda y vacunación.....	14
1.3.8	Comienzo de la vacunación .....	15
1.3.9	Marzo de 2021: tercer confinamiento.....	15
1.4	La vacunación en Francia.....	16
2.	METODOLOGÍA .....	17
2.1.	Ficha técnica de las entrevistas.....	18
3.	Radiografía del turismo en París .....	19
3.1.	Estructura turística .....	19
3.3.	Previsiones pre-pandemia para la temporada 2020 .....	24
4.	Efectos de la pandemia en el sector turístico .....	26
4.1.	Hotelería y restauración .....	26
4.1.1.	Temporada estival post-confinamiento .....	28
4.1.2.	Segunda ola .....	32
4.2.	Restauración .....	34
4.3.	Transportes.....	35
5.	Medidas tomadas para paliar los efectos de la pandemia.....	37
5.1.	“Chômage partielle” .....	37
5.2.	Plan de Recuperación de la Región Île-de-France. Ayudas a las empresas turísticas .....	38
5.2.1.	Préstamo de crecimiento de las “TPE” .....	39
5.2.2.	Clasificación de los establecimientos turísticos .....	39
5.2.3.	Ayudas para la digitalización de las TPE .....	40
5.2.4.	Ayuda excepcional para la contratación de jóvenes .....	40
5.2.5.	Retraso en el pago de la seguridad social y/o de las obligaciones fiscales .....	40

5.2.6.	Subvención del alquiler .....	41
5.2.7.	Préstamo de recuperación para las TPE y PME .....	41
5.2.8.	Cobertura de los costes fijos .....	41
5.2.9.	Adaptación de los métodos de pago del impuesto sobre la renta de las sociedades .....	42
5.2.10.	Devolución acelerada de créditos fiscales.....	42
5.2.11.	Fondo de solidaridad para empresarios, independientes y emprendedores.....	42
5.2.12.	Reducción del impuesto de producción .....	42
5.2.13.	Fondos de apoyo al futuro turístico .....	43
5.2.14.	Apertura de un fondo único de emergencia para estructuras con menos de 10 empleados.....	43
5.2.15.	Refuerzo de los fondos propios de las empresas .....	43
5.2.16.	Reducción del impuesto de sociedades .....	44
5.2.17.	Plan de relanzamiento del turismo .....	44
6.	CONCLUSIONES Y PROPUESTAS .....	45
7.	ÍNDICE DE IMÁGENES.....	48
8.	ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	48
9.	ÍNDICE DE TABLAS.....	49
10.	REFERENCIAS.....	50
10.1.	WEBGRAFÍA .....	50
11.	ANEXOS .....	53
11.1.	Anexo I.....	53
11.2.	Anexo II.....	55

## 1. INTRODUCCIÓN

A continuación, se presenta el Trabajo de Fin de Grado (TFG) titulado "*Coronavirus: conmoción sin precedentes para el turismo. El caso de París*" de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira del curso 2020/2021. Con él se pretende investigar la magnitud de la crisis de la Covid-19 en el sector turístico en la ciudad de París durante el año 2020.

### 1.1. Finalidad

La principal finalidad de este trabajo es el análisis y estudio de las cifras del descenso de la actividad turística en la Región Parisina, ligadas a la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, y el consecuente colapso sin precedentes en la demanda en una de las principales potencias turísticas del mundo.

París es el buque insignia del turismo en Europa: con una cifra de negocios de 21,7 mil millones de euros sólo en 2018, 50 millones de turistas y más de 119 mil empresas dedicadas al sector, el efecto de la crisis del Covid-19 ha sido más que notorio. Durante este último año se registró una caída histórica de visitantes, con una pérdida de más de 33 millones de turistas con respecto a 2019. Como profesionales del turismo, a pesar de que los datos sean desoladores y nos enfrentemos a la mayor crisis mundial del sector, resulta bastante interesante echar la vista atrás y analizar los aspectos más formales de este fenómeno.

La elección de este tema no ha sido fortuita, puesto que he sido testigo de primera mano de cómo se ha vivido y cómo ha afectado este fenómeno a la ciudad, al ser París mi lugar de residencia y trabajo en los inicios de la crisis sanitaria.

### 1.2. Objetivos

El objetivo general de este proyecto es conocer el alcance y repercusión de la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la ciudad de París.

Como objetivos específicos, en el presente trabajo se hará especial incidencia en los siguientes temas:

- Analizar las estadísticas turísticas.
- Diagnosticar el alcance actual de la pandemia en términos de demanda y asistencia turística, actividad del sector y tráfico de aeropuertos, a través de los datos obtenidos.
- Poner de manifiesto las medidas llevadas a cabo para minimizar el impacto del coronavirus sobre el turismo.

### 1.3. Marco teórico/histórico

La crisis sanitaria provocada por la pandemia de la Covid-19 ha causado un trastorno sin precedentes en la economía mundial, cuyas consecuencias han sido especialmente importantes en el sector turístico.

Presentado inicialmente como una gripe común, el virus de la Covid-19 resultó ser mucho más peligroso de lo que en un principio se creía. Identificado en Wuhan (China) en diciembre de 2019, esta patología es causada por el "*virus del síndrome respiratorio agudo*" (SARS-CoV-2), un nuevo virus que causa enfermedades respiratorias<sup>1</sup>. Al principio del brote, se vinculó al consumo de mariscos y animales vivos procedentes del mercado mayorista de Huanan, Wuhan; sin embargo, los casos posteriores sin vínculo con el mercado confirmaron que la transmisión de la enfermedad se produce de persona a persona.

El 31 de diciembre, China anuncia a la OMS los primeros casos de neumonía detectados y al día siguiente se cierra el mercado de Huanan. Trece días después, el Ministro de Salud Pública de Tailandia confirma el primer caso de coronavirus fuera de las fronteras chinas, lo que da comienzo a una avalancha de casos registrados alrededor del globo.

Tres meses después, el 11 de marzo de 2020, la OMS, alarmada por los niveles de propagación y gravedad debido a la inacción en la toma de medidas de contención de los Gobiernos, anuncia que el COVID-19 puede considerarse una pandemia; reconocen también que no sólo es una crisis de salud pública, sino que afectará a todos los sectores, instando a los países a adoptar un enfoque pangubernamental y pansocial. O lo que es lo mismo, abordar la crisis sanitaria desde todos los Gobiernos incluyendo a la sociedad entera sin distinciones, pues la principal estrategia es la de prevenir infecciones, salvar vidas y reducir al mínimo las consecuencias del virus.

A partir de mediados de marzo, la mayoría de los países impusieron estrictas normas de viaje, tras lo cual, irremediablemente la actividad turística internacional se desplomó a unos niveles no vistos en Occidente desde el estallido de la Segunda Guerra Mundial en Europa. Las restricciones de los viajes, las operaciones comerciales y, sobretudo, las interacciones individuales, paralizaron al sector turístico. Se decretan confinamientos domiciliarios en la gran mayoría de los países, estando solo permitido salir a trabajar y realizar compras de primera necesidad, mientras que los hospitales se llenaban a velocidad de vértigo.

---

<sup>1</sup> Los coronavirus son un gran grupo de virus comunes entre los animales que pueden afectar a las personas, generalmente con una enfermedad leve o moderada del tracto respiratorio superior, similar a un resfriado común. Los síntomas del coronavirus pueden incluir secreción nasal, tos, dolor de garganta, dolor de cabeza, fiebre, conjuntivitis, problemas digestivos y pérdida del olfato y del gusto.



La enfermedad causada por la nueva cepa del Coronavirus ha tenido un mayor impacto en la industria del turismo y el comportamiento de los viajes que cualquier otro brote de enfermedad que se recuerde. Junto con la Sanidad, el turismo se ha convertido en uno de los protagonistas de la COVID-19 en los medios de comunicación internacionales.

La propia naturaleza del turismo ha contribuido a la propagación de la enfermedad en todos los rincones del planeta. El alcance de la enfermedad, así como los sucesivos controles en forma de cuarentenas, reducción de movilidad y aislamiento, han tenido un efecto dramático en los diferentes sectores ligados al turismo como el transporte, las agencias de viajes y reservas, la hostelería, los restaurantes, las convenciones y los eventos, y las atracciones turísticas.

Como consecuencia de tales medidas, las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo disminuyeron un 65% en comparación con el primer trimestre de 2019, según los datos publicados por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El turismo es un sector clave en la riqueza de muchos países y el conflicto y conmoción que ha provocado la crisis del coronavirus se está resintiendo en el resto de la economía. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), como consecuencia de estas medidas se perdieron 440 millones de llegadas internacionales y alrededor de 460.000 millones de dólares de los Estados Unidos en ingresos procedentes del turismo internacional. Para entender la gravedad de la situación, estas pérdidas multiplican por cinco las registradas por la crisis económica y financiera global de 2009<sup>2</sup>.

A partir de la segunda mitad de mayo, comienza una gradual apertura de fronteras en vistas de salvar la temporada estival. Pese a los grandes esfuerzos de los empresarios del sector, la tarea es compleja y desafiante y el futuro incierto. Los hoteles y empresas turísticas se adaptan a las nuevas medidas de higiene: uso obligatorio de mascarillas y geles hidroalcohólicos, reducción de aforo, retirada de buffet, cierre de piscinas, distancia de seguridad de 1 metro, etc.

A pesar de estas medidas, Europa registró un descenso del 66% del número de llegadas, convirtiéndose en la segunda región del mundo más afectada, precedida por Asia y el Pacífico, cuyas pérdidas alcanzan el 72% de llegadas. Se considera que el turismo interno representó

---

<sup>2</sup> Estudio realizado por la OMT en septiembre de 2020 sobre las cifras de turistas internacionales en la primera mitad de 2020.

alrededor del 75% la actividad turística en los países de la OCDE<sup>3</sup>; no obstante, este no ha sido suficiente para paliar el descenso de turismo internacional.

Tras la relajación de los meses estivales y el descenso del número de casos fruto de los distintos confinamientos en primavera, las tasas de infección se disparan en octubre; los gobiernos europeos se ven obligados a tomar medidas estrictas y las economías se van cerrando. Pese a ello, hay un rayo de esperanza y la tasa de mortalidad no alcanza los niveles de marzo, gracias en gran medida a la edad de los contagiados.

El nueve de noviembre, la compañía farmacéutica Pfizer anuncia que su vacuna cumple con los estándares de seguridad, calidad y eficacia. Pese a este gran avance, hay multitud de cuestiones a plantearse: la eficacia a largo plazo de las vacunas, si el suministro será equitativo y suficiente para cubrir la demanda, la reticencia de ciertos individuos a vacunarse presos de la desinformación, etc.

### **1.3.1 El confinamiento en Francia**

El primer caso confirmado de Coronavirus en Francia se reportó el 24 de enero de 2020, siendo éste además el primer caso conocido dentro de la Unión Europea. Se trataba de un ciudadano francés que llegó a Francia desde China y se instaló en Burdeos. A lo largo del día, dos casos más fueron confirmados.

**El 28 de enero**, un turista de nacionalidad China ingresó en un hospital de París y murió el 14 de febrero, en lo que entonces se creyó como la primera muerte por Covid-19 en Europa, y en general, fuera del continente asiático. Más tarde se supo que el primer fallecimiento tuvo lugar un día antes, el 13 de febrero en Valencia.

**El domingo 8 de marzo** se superó la barrera de los 1000 casos confirmados. Se anunció entonces la prohibición de las reuniones de más de 1000 personas, medida que afectó especialmente al sector turístico de París debido a los numerosos salones y ferias en dicho mes, como el Salón de la Agricultura. A partir de entonces se decretó que sólo los casos graves serían hospitalizados. El 11 de marzo, el Ministro de Sanidad anunció la prohibición de las visitas a los EHPAD<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> La *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico* es un Organismo Internacional de carácter intergubernamental del que forman parte 37 países miembros. La OCDE fue creada en 1960 con sede en París, para dar continuidad y consolidar el trabajo realizado por la antigua Organización Europea de Cooperación Económica (OECE) que se había constituido para canalizar la implementación del Plan Marshall. La OCDE sustituyó a ésta en la tarea de impulsar la reconstrucción y el desarrollo en el continente tras la Segunda Guerra Mundial.

<sup>4</sup> “*Établissement d’hébergement pour personnes âgées dépendantes*”. Traducido al español como centro residencial para personas mayores dependientes.

**El 12 de marzo** el presidente Emmanuel Macron se dirigía a la ciudadanía para anunciar por televisión el cierre de todas las universidades y escuelas desde el lunes 16 de marzo hasta nuevo aviso. Al día siguiente, el primer ministro Édouard Philippe prohibió las reuniones de más de 100 personas, sin incluir el transporte público. **El 14 de marzo** se ordenó el cierre de todos los lugares públicos no esenciales, incluidos restaurantes, cafeterías, cines y discotecas. La preocupación económica provocó un desplome de las bolsas mundiales en la segunda semana de marzo. La bolsa de París se desplomó y vivió sus peores sesiones, superando la crisis económica de 2008.

**El 16 de marzo**, el presidente Emmanuel Macron se dirigía a la ciudadanía para anunciar el confinamiento domiciliario, inicialmente previsto para 15 días, sucesivamente prolongado, hasta que finalmente el 13 de abril se anuncia que tendría fin el 11 de mayo. Se estableció que todas las empresas podían aplazar “sin justificación, sin trámites, sin penalizaciones” el pago de las cotizaciones y los impuestos que debían abonarse en marzo. Se previó también, un mecanismo “excepcional y masivo” de desempleo parcial, conocido como “chômage partiel” y se anima a los trabajadores, cuyos desempeños se lo permitiesen, que pudiesen teletrabajar.

**A partir del 23 de marzo de 2020**, era obligatorio que cualquier persona que se encontrase en un espacio público contase con una “Declaración de Movimiento Obligatoria”, sin la cual los ciudadanos podrían ser multados si se les encontrase circulando de forma no esencial: comprar alimentos y artículos de primera necesidad; ir y volver del trabajo, si éste no pudiese realizar en casa, acceder a la atención sanitaria esencial, desplazarse por asuntos familiares esenciales incluido el cuidado de niños o ancianos o la asistencia a personas vulnerables; realizar una actividad física en un radio de 1km del domicilio durante un máximo de una hora en un espacio permitido; por una cuestión de derecho administrativo o por orden de una autoridad administrativa.

**El 24 de marzo** se superó la cifra de 1.000 muertes en el ámbito hospitalario. El 30 de marzo superaron las 3.000. En abril, mueren varios cientos de personas al día a causa de la Covid-19, registrando su pico más alto el 6 de abril con 613 muertes.

### **1.3.2 Primera fase de desescalada**

La mayoría de estas medidas expiraron el 11 de mayo con el fin del confinamiento, entre ellas la supresión de la autorización para salir a la calle. Sin embargo, posteriormente entraron en vigor nuevos requisitos que limitaban los desplazamientos generales a una distancia de 100 km desde la residencia sin permiso. Se prohibieron las reuniones de más de 10 personas en un espacio público. De manera más general, todas las reuniones, encuentros, actividades,

desplazamientos y uso del transporte público debían respetar las normas de distanciamiento social. El acceso público a los parques, jardines y espacios verdes en las zonas urbanas estaba prohibido en las áreas clasificadas como “zonas rojas”, entre las cuales se encontraba la ciudad de París.

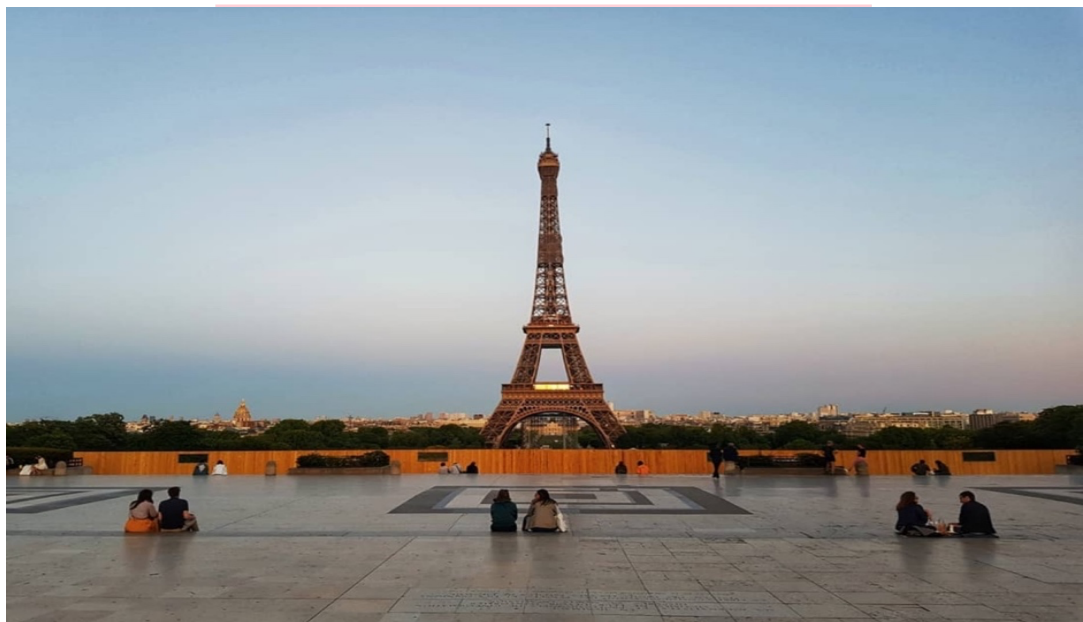
### **1.3.3 Segunda fase de desescalada**

**A partir del 2 de junio**, por primera vez desde el cierre del país a mediados de marzo, la gente podía desplazarse más allá de 100 km de su casa, los parques se abrieron al público, junto con los restaurantes, cafés y bares, que podían por fin servir comida y bebida a los clientes *in situ*. En París, donde el riesgo de propagación del virus seguía siendo mayor que en el resto de Francia, los restaurantes limitaron el servicio a las terrazas hasta el 22 de junio. Se reservaban hasta esa fecha para así evaluar que todo saliese como debía y pasar a la tercera fase de desescalada.

### **1.3.4 Tercera fase de desescalada**

El presidente Emmanuel Macron anunció el 14 de junio la reapertura total de todas las escuelas el 22 de junio, lo que convirtió a Francia en uno de los pocos países en reanudar completamente las clases antes de septiembre, que implicaba un relajamiento en las normas de relajación en cuanto a la política de limitación del movimiento.

**El 30 de junio**, Sanidad constataba que la circulación del virus se había ralentizado, pero seguía persistiendo. Se confirmó el seguimiento de 95 brotes. El número de nuevos casos



*Ilustración 1. Place du Trocadéro mayo de 2020. Elaboración propia.*

confirmados se mantenía en torno a los 500 diarios, con una tasa de positividad de las pruebas virológicas del 1,4% de media nacional.

### **1.3.5 Temporada estival**

En julio se levantaron la mayoría de las restricciones, aunque se mantenía la prohibición de las reuniones de más de 5.000 personas, los clubes nocturnos seguían cerrados y se sigue exigiendo el uso de mascarilla en el transporte público. El estado de emergencia seguía vigente en los departamentos de ultramar de la Guayana Francesa y Mayotte.

**El 14 de julio**, el presidente Emmanuel Macron se mostró partidario de la obligatoriedad de las mascarillas en lugares públicos cerrados para frenar la que se anunciaba como segunda ola.

**A partir del 20 de julio**, los franceses se enfrentaban a una multa de 135 euros por incumplir un nuevo decreto sobre el uso de mascarillas en lugares públicos cerrados. A partir del 8 de agosto, París hacía obligatoria la utilización de mascarillas en zonas turísticas y de gran afluencia de público, ya que el número de contagios seguía en aumento en la capital francesa.

### **1.3.6 Nueva ola de coronavirus y segundo confinamiento**

El número de contaminación por Coronavirus sigue en aumento: se registran 2.500 contagios diarios a mediados de agosto, 5.000 a finales y 10.000 a mediados de septiembre.

**El 14 de octubre de 2020**, el 32% de las camas de la unidad de cuidados intensivos estaban ocupadas por pacientes con coronavirus. Esta vez la propagación del virus es diferente a la de la primavera: el rito es más lento y el virus está presente en toda Francia.

**A partir del 26 de septiembre**, algunas zonas como Marsella y Guadalupe decretan la alerta máxima y el consiguiente cierre de establecimientos hoteleros y de restauración. En otras zonas se decreta una "alerta reforzada", como en París, Burdeos o Niza, donde se prohíben las reuniones de más de 10 personas y los bares deben cerrar a las 22 horas. Los pabellones deportivos, los gimnasios, las salas de pueblo y las salas polivalentes también cerraran en estas zonas.

**El 14 de octubre**, el presidente Emmanuel Macron anunció el toque de queda y recomendó limitar las reuniones privadas a seis personas como máximo. El 28 de octubre, se anuncia un nuevo confinamiento nacional a partir del 30 de octubre, que duraría al menos hasta el 19 de diciembre.

**El 24 de noviembre**, el Eliseo anuncia que el fin del confinamiento estaba previsto para el 15 de diciembre, siendo este sustituido por un nuevo toque de queda de 21:00 a 7:00 horas, así como la reapertura de los negocios llamados "no esenciales" a partir del 28 de noviembre.



### 1.3.7 Variantes, toque de queda y vacunación

A partir del 15 de diciembre, se levanta el cierre nacional y se establece un toque de queda entre las 20:00 y las 06:00, con la excepción del 24 de diciembre. La Nochevieja estará bajo toque de queda.



*Ilustración 2. El museo del Louvre en septiembre de 2020. Elaboración propia.*

**El 17 de diciembre**, el Elíseo anunciaba el positivo del presidente Macron por Coronavirus, tras el cual, este se recluye en aislamiento, junto al Primer Ministro Jean Castex, considerado un caso de contacto del presidente.

Ante la aparición de una cepa mutante del virus al otro lado del Canal de la Mancha, varios países europeos, entre ellos Francia, suspenden el 20 de diciembre todos sus vuelos con Gran Bretaña.

**El 21 de diciembre de 2020**, la Agencia Europea del Medicamento junto con la Comisión Europea dieron luz verde a las vacunas de Pfizer y BioNtech210. Posteriormente, el 6 de enero de 2021 se aprueba la vacuna propuesta por Moderna. La estrategia de vacunación francesa ha sido fuertemente criticada debido al bajo número de personas a las que se les ha llegado a vacunar.

### **1.3.8 Comienzo de la vacunación**

**A comienzos del año 2021**, como medida para hacer frente a las preocupantes cifras epidemiológicas, el toque de queda se adelanta de las 20h a las 18h. Los establecimientos deportivos, culturales y las estaciones de esquí permanecieron cerrados hasta finales de enero. Los restaurantes y bares no reabrieron hasta mediados de febrero. En las escuelas se suspendieron toda actividad física y extraescolar.

**El 18 de enero** se comienza la vacunación de todas aquellas personas mayores de 75 años y para aquellas personas con patologías que conlleven un riesgo de padecer una forma grave de la enfermedad. Para acelerar la vacunación, el Gobierno abre más de 700 centros de vacunación por todo el país.

**El 30 de enero de 2021**, el Primer Ministro Jean Castex se dirige a los ciudadanos para anunciar que no habrá un tercer confinamiento, pero las medidas de contención serán reforzadas. El toque de queda de las 18 horas será esta vez más estricto y los controles fronterizos se intensificarán. A partir de la medianoche del sábado 30 de enero, se prohibieron todos los viajes hacia y desde países fuera de la Unión Europea, a menos que haya una razón de peso. Las mismas medidas fueron aplicadas en los departamentos franceses de ultramar. Las escuelas y los pequeños comercios permanecieron abiertos; sin embargo, los supermercados de más de 20.000 metros cuadrados tuvieron que cerrar.

### **1.3.9 Marzo de 2021: tercer confinamiento**

Ante la tercera ola de la epidemia del Covid-19, Emmanuel Macron vuelve a dirigirse a los franceses el **miércoles 21 de marzo de 2021**. El presidente de la República en su intervención hace un balance de la preocupante evolución de la situación en el país. En consecuencia, el jefe de Estado anuncia un confinamiento extendido a todo el territorio nacional, el cierre durante 3 semanas de guarderías, escuelas, colegios y liceos; un teletrabajo "sistematizado", así como un calendario preciso en cuanto a la vacunación de la población. En cuanto a los comercios, al igual que en marzo y noviembre, sólo se permitirá la apertura de tiendas que vendan bienes y servicios esenciales. Esta vez los ciudadanos podrán salir sin rellenar formularios, aunque con un radio limitado a 10 km desde sus hogares, no podrán viajar entre regiones y tendrán que respetar un toque de queda nocturno entre las 19h y las 06h.

La propagación de la epidemia de coronavirus se acelera en Île-de-France, con una tasa de incidencia que supera ampliamente los 400 por cada 100.000 habitantes.

#### **1.4 La vacunación en Francia**

La apertura de “supercentros” de vacunación es uno de los indicadores del creciente impulso de la campaña. Se han instalado una treintena de “vacunódromos” con el mismo objetivo: llegar a las 1.000 y 2.000 inyecciones diarias. El nuevo calendario propuesto por Macron en marzo de 2021 amplía la vacunación a los mayores de 60 años a partir del 16 de abril, y los mayores de 50 años a partir de mediados de mayo, un mes más tarde de lo previsto por la falta de dosis suficiente. Para los menores de 50 años será a mediados de junio.

Según algunos expertos como Frédéric Bizard, estas fechas son demasiado optimistas porque hay “una demanda mundial, el mercado está muy ajustado”, dice. Se esperan 13 millones de dosis en abril, 17 millones de dosis en mayo y 26 millones en junio de acuerdo con el Gobierno francés, cuyo objetivo es que todos los adultos franceses que lo deseen se vacunen antes del final del verano.





## 2. METODOLOGÍA

En el presente Trabajo de Fin de Grado se ha buscado indagar en los efectos de la pandemia del coronavirus en el sector turístico de la ciudad de París, así como analizar la repercusión que ésta ha tenido en las cifras turísticas del año 2020. Para alcanzar este fin, se han utilizado fuentes primarias y secundarias.

En la primera parte del estudio se han utilizado fuentes secundarias. La mayor parte de la información utilizada para la realización del análisis ha sido a través de las páginas web especializadas del sector, así como los principales portales turísticos y estadísticos pertenecientes al gobierno francés, que nos han permitido disponer de un fondo teórico sobre el cual apoyarnos a la hora de realizar el análisis del impacto del coronavirus en París.

La página principal de la que se sostiene este trabajo es el **Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos**, más conocido bajo sus siglas INSEE. Este organismo del gobierno francés depende del Ministerio de Economía, Finanzas e Industria de Francia y es el responsable de la producción y análisis de las estadísticas oficiales del país. Todos los datos estadísticos y económicos del impacto de la crisis sanitaria en el sector turístico que aparecen en el presente Trabajo de fin de Grado han sido recopilados en base a los estudios publicados por dicho organismo.

Otro de los organismos gubernamentales franceses que ha sido de gran ayuda en la elaboración de este Trabajo de fin de Grado ha sido el **Comité Regional de Turismo**, encargado de establecer los recursos y herramientas de apoyo a los profesionales del turismo de Île-de-France, gracias a sus estudios sobre las principales tendencias de la actividad turística.

También se han tenido en cuenta numerosas publicaciones de revistas especializadas en el sector turístico tales como: L'écho touristique, Le Monde, The New York Times, FranceInfo, etc.

Para complementar esta información, en lo que respecta al trabajo de campo realizado, se han llevado a cabo una serie de entrevistas a agentes relacionados con el sector turístico en París, para dar un punto de vista más real a los datos obtenidos, mediante un cuestionario enviado por correo electrónico. Las entrevistadas han sido Olivia Petiot, jefa de Proyecto de Transformación Digital y Gestión del Cambio para la compañía hotelera ACCOR y Vivan Lee.

## 2.1. Ficha técnica de las entrevistas

Estas entrevistas están basadas en un guion preestablecido con preguntas abiertas, en las que el entrevistado aporta su visión de los hechos, respondiendo a puntos clave para la investigación.

Se han realizado dos entrevistas. Estas se han llevado a cabo a través de un cuestionario enviado por correo electrónico, debido a la distancia y diferencia horaria.

- **Técnica:** Entrevista estructurada (llevada a cabo por correo electrónico)
- **Instrumento:** Cuestionario de libre respuesta, con un máximo de 8 preguntas
- **Población:** Olivia Petiot, Jefa de Proyecto de Transformación Digital y Gestión del Cambio para ACCOR y Vivian Lee, Air China.
- **Ámbito geográfico:** París
- **Fecha de recolección de la muestra:** del 20 al 27 de mayo de 2021



### 3. Radiografía del turismo en París

#### 3.1. Estructura turística

##### 3.1.1. Características principales

La estructura turística de la Región parisina presenta unas particularidades diferentes a otras ciudades de similares características. En esta predomina lo que los expertos llaman "*turismo urbano*", que atrae a una clientela mayoritariamente cosmopolita, con múltiples motivaciones, como pueden ser la cultura, el patrimonio, las compras, la gastronomía, el ocio, los eventos, el alojamiento, los centros de negocios, etc.<sup>5</sup>

Las características más notables del turismo en París son:

- **Baja estacionalidad.** Las llegadas de turistas se reparten a lo largo del año uniformemente, a diferencia de las zonas costeras y montañosas.
- **Clientela internacional.** Favorecida en gran medida por una buena red de transportes, entre los que destacan el TGV, que la conecta con diversos puntos de Europa; así como una gran variedad de vuelos de bajo coste.
- **Fuerte demanda cultural.** Según el Comité Regional de Turismo (CRT) dos tercios de los turistas visitan museos y monumentos.
- **Próspero turismo de compras.** Cerca de 26 millones de visitantes, 60% de los cuales extranjeros, realizan cada año compras de bienes duraderos.
- **Turismo de negocios.** El 31% de las estancias en Île de France son por motivos profesionales y mixtos. En el año 2019 se celebraron 434 ferias, 1.231 eventos empresariales, 104 espectáculos y eventos deportivos, 293 exámenes y cursos de formación.<sup>6</sup>

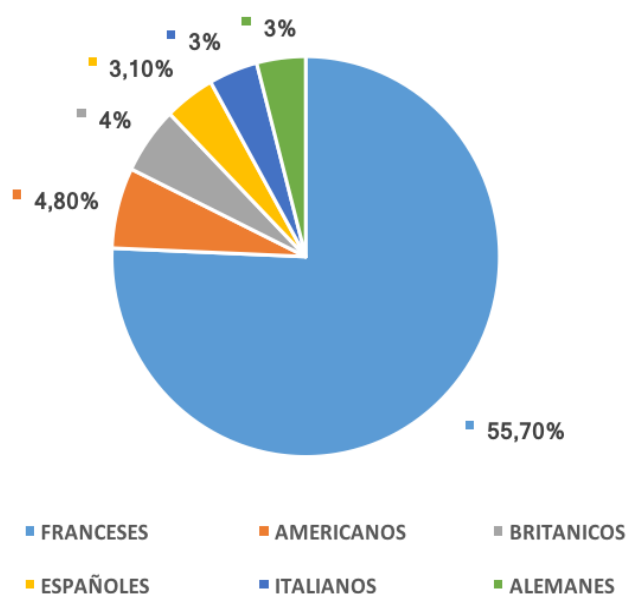
##### 3.1.2. Perfil de los visitantes

En cuanto al perfil de los visitantes, un 55,7% son franceses. En cuanto a los visitantes internacionales, los más numerosos son los americanos (4,8%), los británicos (4,0%), los españoles (3,1%), los italianos (3,0%) y los alemanes (3,0%). La clientela europea, incluida Francia, representa el 80,6% de las visitas turísticas.<sup>7</sup>

<sup>5</sup> Actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes, caracterizado por una economía de base no agrícola como la administración, la manufactura, el comercio y los servicios, y por ser puntos de transporte. (OMT)

<sup>6</sup> Bilan de l'année touristique 2019. Comité Régional du Tourisme.

<sup>7</sup> Datos de la temporada turística 2019 según el "Comité Régional du Tourisme."



*Gráfico 1. Principales turistas internacionales. Fuente: Comité Régional du Tourisme. Elaboración propia.*

Las mujeres son más numerosas que los hombres (50,9%) y la edad media es de 42 años. La mayoría de los turistas lo hacen solos, aunque las parejas y las familias representa el 25,1% y 23,4% respectivamente.

Según el estudio del Comité Regional de turismo de la Región parisina (CRT) sobre las tendencias turísticas del año 2018, el 79,3% de los visitantes son repetidores

### 3.1.3. Motivación principal del viaje

Por lo que concierne a la motivación principal del viaje, según *Visit Paris Region*<sup>8</sup>, el 67,2% de los turistas lo hacen por motivos personales, ya sean vacaciones (52,3%) como visitas a familiares (33,1%) o amigos (15,7%). Las actividades realizadas por estos son en mayoría culturales y visitas al patrimonio (65,1%), relajación y ocio (38,6%), así como la asistencia a eventos culturales y deportivos (18,8%).

Los viajes profesionales representan el 20,3% de estancias turísticas, entre los que se cuentan las reuniones de negocios (50,3%), los seminarios y eventos empresariales (17,8%), estudios y formaciones (12,5%), así como salones, ferias y exposiciones (11,2%).

<sup>8</sup> Página web oficial de la región parisina

### 3.1.4. Principales actividades turísticas

Las principales actividades turísticas más frecuentes son las visitas a museos y monumentos (72,1%), los paseos por la ciudad (68,9%) y las compras (40,7%). También destacan la visita de parques y jardines (38,8%), la gastronomía (29%), el ocio nocturno (20,2%) y los parques de atracciones (19,7%).

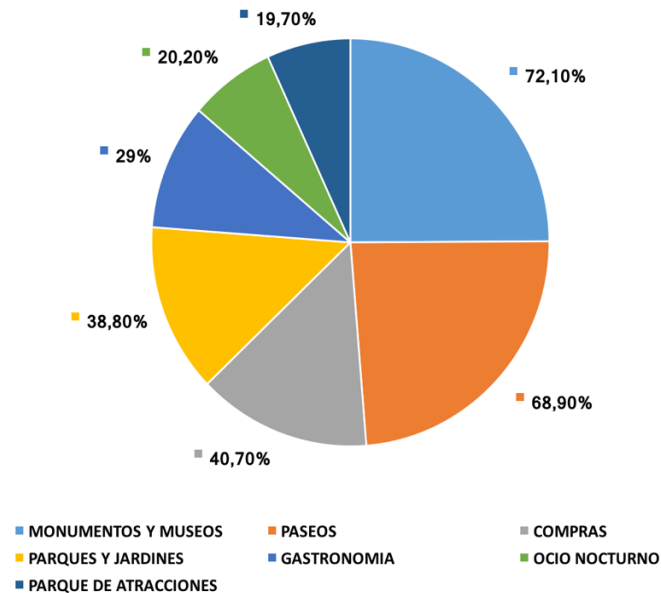


Gráfico 2. Principales actividades turísticas de París. Fuente: Comité Régional du Tourisme. Elaboración propia.

Respecto a los lugares más visitados, coinciden con los más emblemáticos de la ciudad: Torre Eiffel (41,9%), Notre-Dame (32,3%), Louvre (31,2%), Arco de Triunfo (29,9%) y la Basílica de Sacré-Cœur de Montmartre (28,8%).<sup>9</sup>

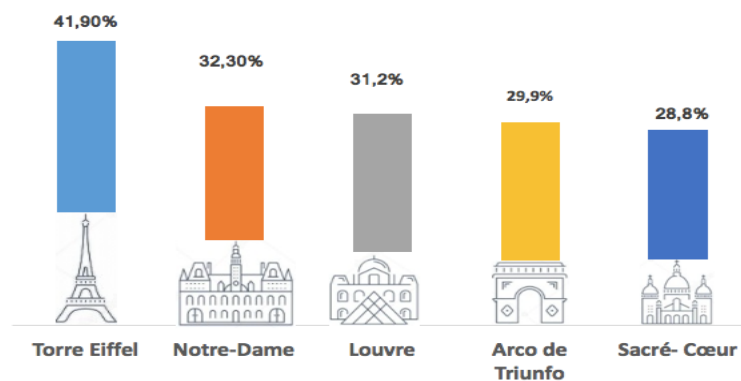


Gráfico 3. Monumentos más visitados. Fuente: Comité Régional du Tourisme. Elaboración propia.

<sup>9</sup> Encuesta realizada por el Comité Régional du Tourisme. Resultados de 2018.

### 3.2. Impacto económico y social del turismo en Île-de-France

Durante los últimos cinco años, el sector turístico se mantuvo en un nivel muy alto en Île-de-France<sup>10</sup>. El pico más alto de llegadas hoteleras se registró en 2018, superando los 50 millones de pernoctaciones. Según el Comité Regional du Tourisme (CRT), estas cifras situaron en 2018 a París como el destino más atractivo del mundo, por delante de ciudades emblemáticas como Londres, Roma o Nueva York.

Bien es cierto que esto se consiguió gracias a un gran esfuerzo por parte del sector, pues el flujo turístico se vio gravemente reducido tras los atentados de enero y noviembre de 2015, que repercutieron sobre todo en las llegadas de turistas en 2016, con una caída de hasta el -70% en el caso de los turistas extranjeros. Desde entonces la región había recuperado su atractivo.

En el año 2019, la ocupación hotelera en París alcanzó los 35,4 millones de llegadas y 71 millones de pernoctaciones. En cálculos nacionales, estas cifras representan un tercio de los 214 millones de pernoctaciones registradas en territorio francés en el mismo período, así como un tercio de los empleos turísticos nacionales.

El número de llegadas bajó ligeramente con respecto al año 2018 debido, en gran medida, a los movimientos sociales en la capital, las olas de calor y la incertidumbre a finales de año por la inminente crisis sanitaria y la consecuente bajada del número de turistas asiáticos en la capital, los cuales tienen un gran peso en la economía turística de la ciudad.

De acuerdo con el estudio publicado por el Instituto Nacional de Estadística francés en cuanto al peso económico del sector turístico en la economía en la región parisina (HEBERT-SIMON, LE FILLÂTRE, 2020) en 2019 los turistas de Île-de-France gastaron una media de 111 euros por persona y día, lo que supuso un total de 21.900 millones de euros. El sector turístico representa en torno al 6 y 7% del PIB regional, con más de 119.000 empresas dedicadas a actividades relacionadas con el turismo que generan el 8,6% de los empleos de la región, o lo que es lo mismo, dan trabajo a 511.000 personas, de las cuales el 60% pertenecen al sector de la hostelería.

Más de la mitad de los visitantes de los museos, hasta un 71% en el caso del Louvre y un 80% en el de Versailles, son turistas extranjeros.

---

<sup>10</sup> Île-de-France, o Región parisina, es la región que rodea la ciudad de París. Como tal, la región incluye toda la metrópoli, desde la gran capital francesa, pasando por la "*banlieue*" interior, hasta los ahora lejanos suburbios y exurbios, junto con varias grandes ciudades de los alrededores que forman parte de la urbe.

Estos turistas representan el 10% de los viajeros de las líneas de la RATP<sup>11</sup>. Según un informe publicado en 2018 por la Administración<sup>12</sup>, la mayoría de los turistas utilizan el transporte público para llegar a las principales atracciones turísticas de la capital: el 90% de ellos utiliza el metro al menos una vez al día y el 71% el autobús. El 45% de estos turistas utilizan también el RER (red ferroviaria de París), que conecta principalmente con los aeropuertos, el Palacio de Versalles y Disneyland Paris.

Sus compras pueden suponer hasta el 80% de la facturación de ciertos comercios en París, en especial aquellas empresas dedicadas al lujo. Según un estudio de 2018 de Le Centre Régional d'Observation du Commerce, d'Industrie et de Services (CROCIS) y el Comité Régional du Tourisme, en Île-de-France *"casi 26 millones de visitantes realizan compras de bienes duraderos cada año. Casi el 60% de ellos proceden del extranjero, sobre todo de Estados Unidos, Reino Unido, España, Italia y Alemania. Las compras son un componente esencial de la actividad y atractivo turísticos, ya que constituyen un criterio de elección del destino, una experiencia inmersiva, una fuente de satisfacción para los visitantes y una fuente de ingresos para la región."*

La mayoría son mujeres (55%) y su edad media es de 41 años. El 32% de estos visitantes son de clase media alta, y permanecen en la región de París más tiempo que el visitante medio (4,8 noches frente a 3,8).

En 2018, el impacto económico vinculado a la compra de bienes duraderos en la región se estima en más de 3.000 millones de euros, es decir, el 15% del consumo turístico total (22.000 millones de euros). Los clientes franceses generaron cerca de 1.000 millones de euros y los internacionales unos 2.000 millones. Con 265 y 246 millones de euros respectivamente gastados en compras, los clientes chinos y los estadounidenses fueron los que más contribuyeron. Los españoles son la primera clientela europea en este ámbito, con 85 millones de euros.

Aunque si bien es cierto que estas cifras son buenas, desde el año 2014 se ha observado que el impacto generado por las compras de bienes duraderos ha caído un -12%, perdiendo terreno frente a otros destinos competidores como pueden ser Londres, Milán, Nueva York, Dubái o Tokio.

---

<sup>11</sup> RATP, en español, es la "Administración Autónoma de Transportes Parisinos".

<sup>12</sup> "Toujours plus de services dédiés proposés aux touristes en Île-de-France par la RATP". 2018. RATP.

### **3.3. Previsiones pre-pandemia para la temporada 2020**

Como cada año, el Comité Regional du Tourisme elaboró un balance de situación sobre la situación pasada, presente y futura del turismo en la Región Parisina. Según este balance de la actividad turística de 2019<sup>13</sup>, presentado el 24 de febrero de 2020, los profesionales del sector se mostraban positivos en cuanto a las previsiones a medio plazo. Sólo un 4% de los interrogados en el estudio preveían una degradación de su actividad. Sin embargo, eran conscientes de que, dado el contexto de una posible pandemia, estas expectativas podrían cambiar.

Más de 5 de cada 10 profesionales encuestados (el 56%) afirmaron que la pandemia del coronavirus tuvo un impacto negativo en la actividad turística en febrero. Casi la mitad de ellos (el 47%) declararon haber notado un descenso del negocio en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las clientelas más afectadas fueron los chinos, los italianos, los turistas del sudeste asiático, los japoneses y los estadounidenses. Sin embargo, la actividad no se encontraba en una situación crítica, ya que el 42% de los profesionales la consideraba buena, gracias en gran medida al fin de semana de San Valentín, a la Semana de la Moda de París y el Salón de la Agricultura, que impulsaron el número de visitantes en periodos cortos.

En un contexto de cancelaciones de eventos y de cierre de algunos lugares turísticos, las perspectivas a corto y medio plazo eran poco halagüeñas. Casi la mitad de los profesionales encuestados en dicho estudio del CRT (45%) consideraba el estado de las reservas de marzo mediocre y el 41% malo. Las perspectivas a medio plazo para las empresas no eran más alentadoras, ya que el 42% de los profesionales preveían un deterioro en los meses a venideros.

Respecto a las previsiones de las reservas aéreas en febrero de 2020, la zona geográfica que indudablemente se vio más afectada en cuanto a volumen de reservas es Asia, con una bajada del -13,9%, de los cuales un 56,8% eran clientes chinos. El cierre de numerosas líneas aéreas y la puesta en escena de cuarentenas en ciudades enteras de China limitaron la posibilidad de viajar y dejaron un futuro incierto en las previsiones de los meses venideros.

Se preveía también un ligero descenso de las reservas de marzo a mayo procedentes de América del Sur y Oceanía, estimando una caída del -13,6% y -2,8% respectivamente. La situación con el resto de Europa se preveía estable (0,0%) y una ligera alza en los vuelos procedentes de África (+1%). Es América del Norte la única zona en la que se preveía un gran crecimiento, estimando una crecida de las reservas del +7,5%.

---

<sup>13</sup> "Bilan de l'année touristique 2019 à Paris" 2020. Comité Régional du Tourisme. CRT



Con estos datos de las diferentes zonas aeroportuarias del Mundo, a efectos de principios de febrero de 2020 se preveía que las reservas aéreas estaban, globalmente, en una ligera bajada con respecto al mismo periodo de 2019(-0,7%).



## 4. Efectos de la pandemia en el sector turístico

### 4.1. Hotelería y restauración

Durante el primer periodo de la llegada de la pandemia en Francia, entre el 17 de marzo y el 11 de mayo de 2020, se cerraron casi todos los lugares abiertos al público, hecho que afectó especialmente a los establecimientos hoteleros y de restauración. Se prohibieron las reuniones y se redujeron los viajes nacionales e internacionales. Ante estas medidas de freno de la propagación del virus adoptadas por el Gobierno francés, el sector turístico se encontró entonces prácticamente paralizado.

Dado que Île-de-France es la región turística más notable del país, sobretudo en cuanto al número de llegadas internacionales, se ha podido observar que las consecuencias de la crisis de la Covid-19 han sido más graves. Los efectos de esta crisis se han estado observando durante todo el año 2020.

El número de pernoctaciones, comparando los datos entre el segundo trimestre de 2019 y el segundo trimestre de 2020, descienden en un -97% en Île-de-France. Este declive en el número de llegadas de turistas provocó una pérdida de más de 6.000 millones de euros en el primer semestre, según estimaciones del Comité Regional de Turismo.

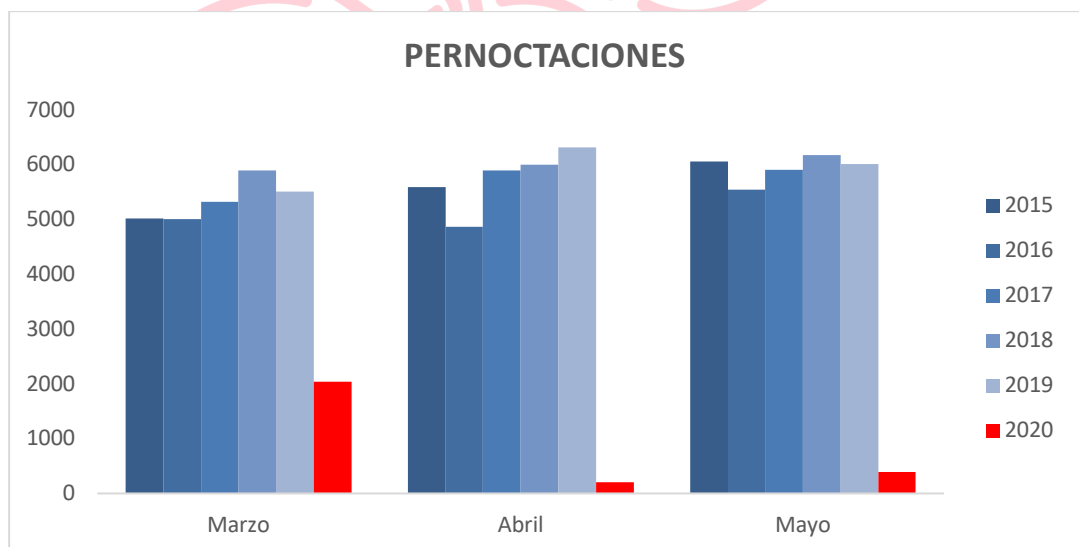


Gráfico 4. Comparativa pernoctaciones primer trimestre años 2019/2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia.

Si ponemos atención a la variación de la tasa de ocupación entre los años 2019 y 2020 durante el primer trimestre del año, las cifras que arroja este estudio sobreestiman los datos, puesto que este sólo mide los datos obtenidos de aquellos hoteles que permanecieron abiertos durante esos meses.

Aún así, si nos fijamos en los datos, la tasa de ocupación en estos hoteles que mantuvieron sus puertas abiertas cayó hasta un -78% en abril. A diferencia de otros países, en Francia nunca hubo un mandato que impusiera el cierre de hoteles, estos tenían pleno derecho a permanecer abiertos. La gran mayoría cerró sus puertas por el evidente agravio económico que esa decisión requería, pero algunos decidieron continuar abiertos por diferentes motivos: constituir el lugar de residencia habitual del cliente, alojamiento de personas que deben desplazarse por motivos imperiosos de trabajo, personal médico, enfermos...

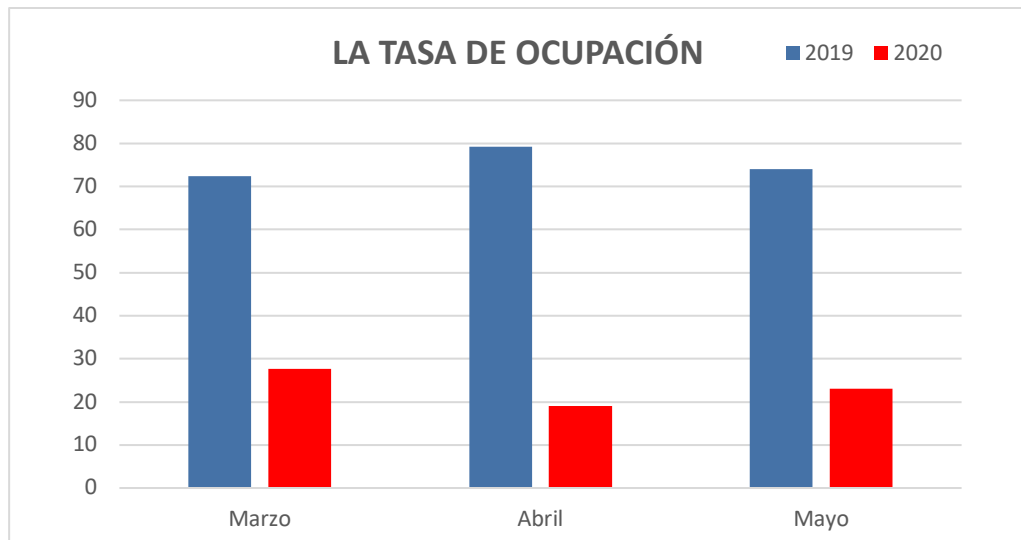


Gráfico 5. Variación de la tasa de ocupación del primer trimestre entre los años 2019/2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia.

#### 4.1.1. Temporada estival post-confinamiento

En términos de ocupación hotelera, la región parisina se vio gravemente afectada. Un dato clave que pone de relieve esta diferencia con el resto de regiones del país es el número de hoteles que reabrieron una vez se levantaron las medidas de contención contra la propagación del virus: en el segundo trimestre de 2020, la tasa de apertura de hoteles en la Región Parisina siguió siendo una de las más bajas del país, con el 17% de hoteles abiertos en abril, el 28% en mayo y el 54% abriendo la temporada estival en junio, frente al 33%, 39% y 78% en las respectivas fechas a escala nacional.

Como podemos apreciar en el siguiente gráfico, en junio de 2020, comparado con el resto de las regiones del país, París se encontraba muy por debajo de la media.

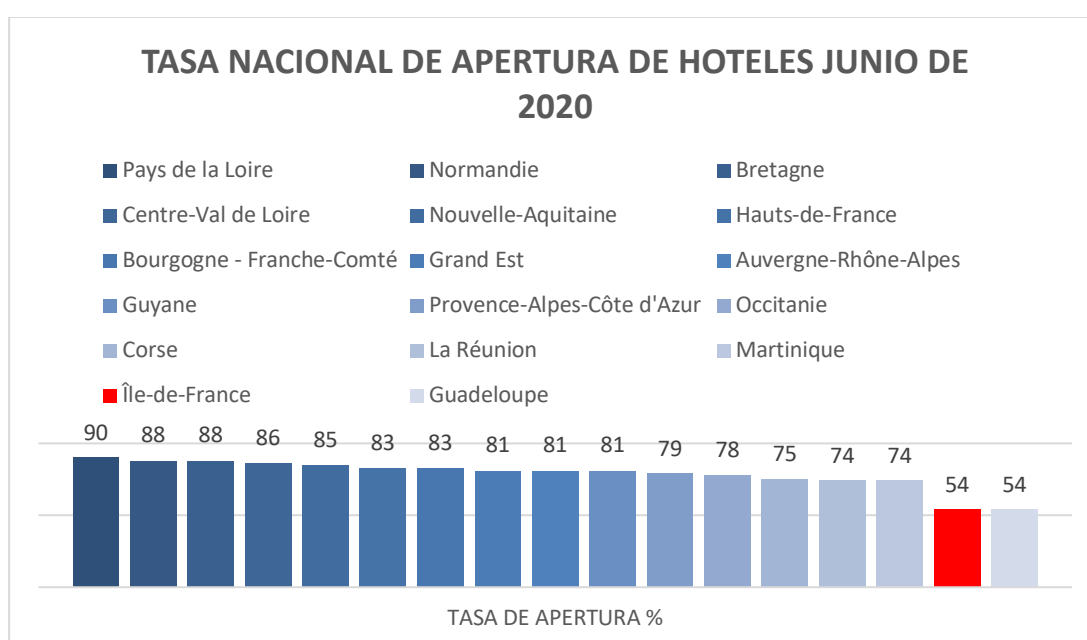
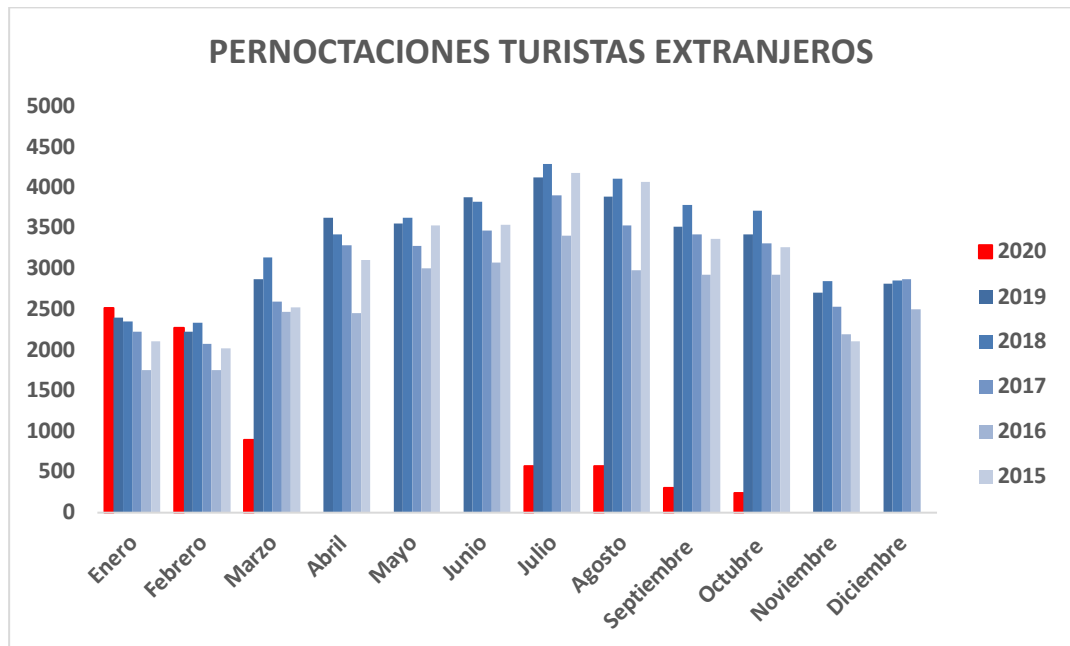


Gráfico 6. Tasa nacional de apertura de hoteles en junio de 2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia.

Con 5,8 millones de pernoctaciones en hoteles en junio de 2020, la ocupación en los hoteles en la Región Parisina bajó un -73% respecto a junio de 2019. La ausencia de turistas no residentes no se pudo ver compensada por los turistas residentes franceses dado que la asistencia se vio también reducida. En comparación con el mismo periodo de 2019, esta decayó hasta un -61% en el mes de junio.

La ausencia de clientes no residentes en el segundo trimestre de 2020 afectó especialmente a Île-de-France. Si tomamos como ejemplo las estadísticas de años previos, la mayoría de los visitantes en Île-de-France desde abril hasta octubre son no residentes; cada año, la región acoge a la mitad de la clientela no residente en Francia. De forma semejante, la ausencia de ferias, seminarios y conferencias provocó que no hubiese apenas turismo de negocios. Por

otra parte, sucedió también que muchos de los habitantes de Île-de-France, que en marzo se marcharon de la capital, solo volvieron parcialmente en junio.



*Gráfico 7. Pernoctaciones de turistas extranjero. Fuente: INSEE. Elaboración propia.*

Si tomamos como referencia la temporada estival en el conjunto nacional, de junio a septiembre el número de pernoctaciones cayó casi un -70% en la región parisina en comparación con las mismas fechas en el mismo periodo de 2019; sin embargo, en el resto de las provincias del país, en comparación con los datos del 2019, la caída representa solamente un -34%. Es indudable que el peso del turismo internacional y de negocios es de gran importancia en Île-de-France, pues estos explicarían la gran diferencia que se puede observar entre los dos sectores territoriales.

Una de las explicaciones que podemos encontrar a este escenario en la capital son las medidas de descontaminación que fueron tomadas por las autoridades, pues al haber un mayor número de habitantes, por consiguiente, la circulación del virus fue mayor, por lo que estas medidas fueron mucho más duras y longevas que en el resto del territorio nacional. No ayudó tampoco que lugares emblemáticos y principales reclamos turísticos tales como el Museo del Louvre o el Castillo de Versalles no abrieron sus puertas al público hasta julio, debido a las estrictas medidas protocolarias sanitarias que hubo que poner en marcha y a la reducción del aforo en los lugares públicos.

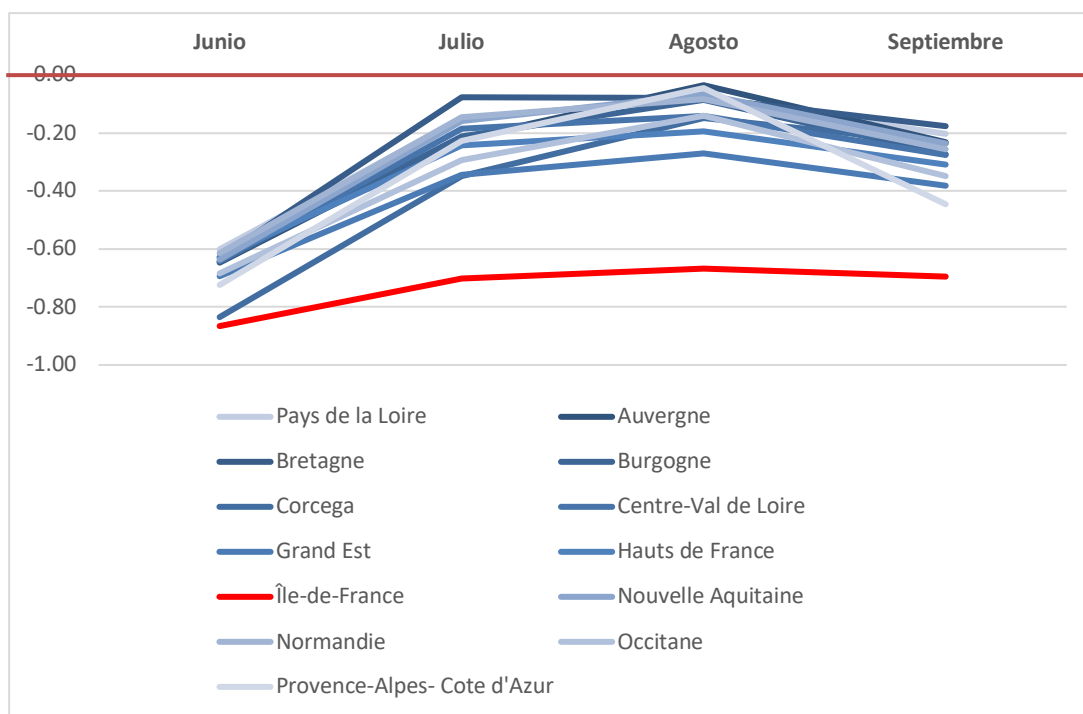


Gráfico 8. Tasa de variación de las pernoctaciones estivales entre los años 2019/2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia.

La búsqueda de un lugar poco concurrido, al que se puede llegar sin en un vehículo propio y no depender del transporte público, que el destino esté en un entorno natural saludable, el cierre de fronteras y por ultimo, y no por eso menos importante, la inseguridad del riesgo de un rebrote del virus obliga a los franceses a quedarse en el territorio nacional durante las vacaciones. Estos condicionantes provocó que el turismo rural encabezara la preferencia de los viajeros frente a uno más urbano. En provincias, esto se tradujo en un aumento del gasto turístico del +10%

Durante la temporada estival en Île-de-France, los clientes internacionales solo representan el 29% de las pernoctaciones en los alojamientos turísticos. Este dato afecta especialmente aquellos hoteles especializados en el lujo, cuya clientela se basa prácticamente en el turista extranjero, por lo que muchos de ellos ni siquiera abren sus puertas debido a los costes fijos que conlleva, los cuales no pueden suplir. Todas las categorías de hoteles se ven afectadas, desde los de baja gama hasta los de lujo. Por ejemplo, en los hoteles calificados con 3, 4 o 5 estrellas, el descenso fue de casi el -92%, frente al -86% en los hoteles más económicos (1 o 2 estrellas o sin calificación).

Île-de-France	2019	2020	DIFERENCIA	VARIACIÓN
Hoteles 3 o 4 o 5 estrellas	13897882.00	725068.00	-13172814.00	-94.8%
Hoteles 1 o 2 estrellas o no clasificados	5256138.00	792152.00	-4463986.00	-84.9%
<b>Total</b>	<b>19154020.00</b>	<b>1517220.00</b>	<b>-17636800.00</b>	<b>-92.1%</b>
Resto de provincias				
Hoteles 3 o 4 o 5 estrellas	37860746.00	4012466.00	-33848280.00	-89.4%
Hoteles 1 o 2 estrellas o no clasificados	20350168.00	4005568.00	-16344600.00	-80.3%
<b>Total</b>	<b>58210914.00</b>	<b>8018034.00</b>	<b>-50192880.00</b>	<b>-86.2%</b>

*Tabla 1. Evolución de las pernoctaciones por categoría de hotel. Fuente: INSEE. Elaboración propia.*

Mientras que en diferentes provincias de Francia la falta de clientela extranjera se vio compensada por la clientela nacional, en la capital del país no tuvieron la misma suerte, puesto que como se cita anteriormente, la mayoría de las atracciones turísticas permanecen cerradas, como la Torre Eiffel que abrió sus puertas el 25 de junio o Disneyland Paris el 15 de julio.

Por consecuencia, la tasa de ocupación en la Región Parisina continuó siendo baja, sobre todo en comparación con el resto del país, pese a haber notado una ligera mejora a lo largo de la temporada estival.

#### 4.1.2. Segunda ola

Tras una ligera mejoría en septiembre, la actividad turística en la región de París disminuyó tras la puesta en vigor de un toque de queda a partir del 17 de octubre para luchar contra la reanudación del covid-19, tras ser detectados sucesivos rebrotes que pusieron en riesgo la sanidad pública.

En este cuarto trimestre de 2020, en Île-de-France, estas restricciones sanitarias frenaron la recuperación económica iniciada en el tercer trimestre. Como en la primavera de 2020, la región se ve más afectada que el resto del país por las medidas para frenar la epidemia, debido a su especialización sectorial (turismo internacional, de negocios, cultural...).

El número de pernoctaciones se situó en 3,5 millones, un -79,8% menos que en el mismo trimestre de 2019, frente a un 63,6% en el resto de las provincias. Esta caída en el número de pernoctaciones, observada en los trimestres anteriores (-92,1% entre los segundos trimestres de 2019 y 2020 y -68,9% entre los terceros trimestres de 2019 y 2020), continúa a un ritmo constante.

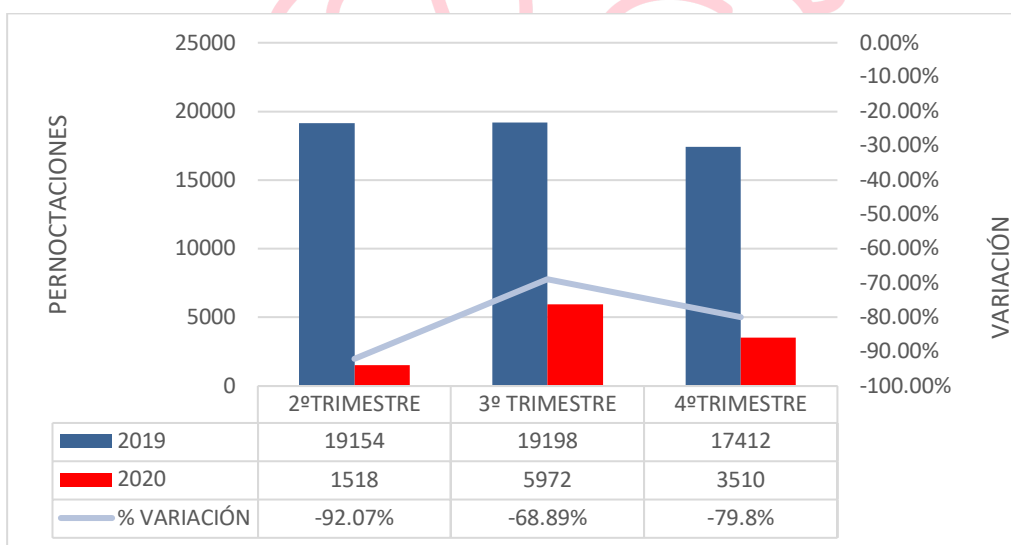


Gráfico 9. Índice del número de pernoctaciones y variación trimestres del año 2019/2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia.

Durante el mes de octubre, la ocupación hotelera registra los peores resultados del trimestre: alrededor del 90% de los hoteles están abiertos con un índice de ocupación todavía bajo (29,1%).

La situación se deterioró notablemente en los dos últimos meses del año, sobre todo a causa del segundo cierre, entre el 30 de octubre y el 15 de diciembre, y sus restricciones de tráfico. En noviembre, el 54% de los hoteles de la región de Île-de-France estaban abiertos, pero solo



estaban ocupados a una quinta parte de su capacidad. Por ello, el número mensual de pernoctaciones sufrió un fuerte descenso.

En diciembre, el número de pernoctaciones volvió a aumentar (+24,1% respecto a noviembre), lo que se explica por la flexibilización parcial de las restricciones de viaje a partir del 15 de diciembre. El índice de ocupación hotelera se recuperó ligeramente, si bien es cierto que la mitad de los hoteles de la región siguieron cerrados.

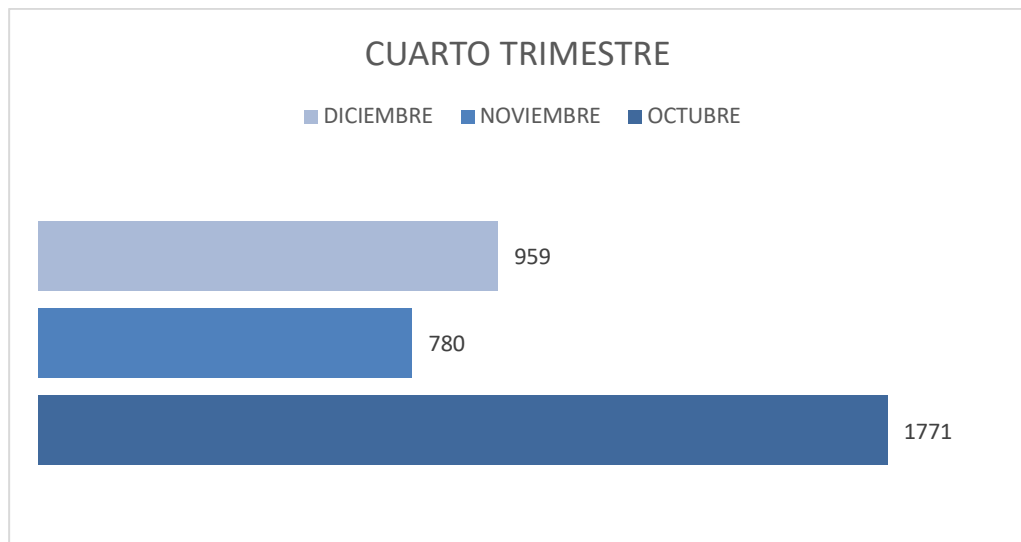


Gráfico 10. Número de pernoctaciones cuarto trimestre de 2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia.

Como comentábamos anteriormente, el turismo en Île-de-France está más afectado que en el resto de Francia porque es un turismo urbano: en el último trimestre de 2020, las pernoctaciones en la región representan solo el 21% de todas las pernoctaciones del país, frente al 38% en el mismo momento de 2019. Dadas las restricciones en los viajes y la ausencia de ferias y otros eventos comerciales, no hubo apenas presencia de turistas internacionales.

## 4.2. Restauración

Como consecuencia de la caída de la ocupación hotelera y del gasto de los turistas, las cifras de ventas del sector de la hostelería se desplomaron durante el primer confinamiento. A diferencia del resto de las provincias de Francia y, al igual que en el sector hotelero, no se recuperaron a la misma velocidad.

Los peores meses para la hostelería fueron, sin lugar a duda, los que se corresponden con el confinamiento domiciliario. La peor cifra se registra en abril, con una caída del -91,8% del volumen de la cifra de negocio con respecto al mismo mes del año anterior. Un mes más tarde, en mayo de 2020, si bien es cierto que las cifras siguen siendo malas, la situación mejora. Esto puede deberse a la adaptación de los restaurantes a las nuevas medidas sanitarias, pues los restaurantes, bares y cafés permanecerán cerrados al público hasta el 2 de junio. Muchos empresarios optaron por ofrecer sus servicios a domicilio o de recogida del propio cliente en la misma puerta del restaurante.



*Gráfico 11. Variación del volumen de negocio con respecto al año anterior (en %). Fuente: INSEE. Elaboración propia.*

Como apuntan Herbert-Simon y Le Fillâtre en su estudio sobre *"el turismo en el primer semestre de 2020 en Île-de-France"* para el Instituto Nacional de Estadística francés, el sector de la restauración es menos dependiente del turismo que el hotelero. Por este motivo ha resistido mejor a las consecuencias de la pandemia, aunque también se ha visto gravemente afectado: la caída de la facturación en la temporada estival fue del -25,8% en julio y -28,7 en agosto. Además de por la escasa frecuentación turística, los hosteleros se vieron afectados por un establecimiento de protocolos sanitarios mucho más estrictos y a la reducción de la

capacidad de aforo. Como citaba anteriormente, al igual que el hotelero, no siguió la misma estela de recuperación que el resto de las provincias de Francia, pues en estas la caída sólo fue del -9,5%.

### **4.3. Transportes**

Durante el primer semestre de 2020, el transporte aéreo se interrumpió abruptamente durante varios meses como consecuencia de las medidas de contención y debido al cierre de fronteras acordado por la mayoría de los países del mundo para limitar la propagación de la epidemia.

Según fuentes oficiales del grupo Aeropuertos de París<sup>14</sup>, ADP, el tráfico total de pasajeros disminuyó en total un -69,8% desde comienzos del año 2020 con respecto al año 2019.

La circulación de aviones en los aeropuertos de París redujo un -69,4% en comparación con el primer semestre de 2019, con 33,1 millones de pasajeros atendido.

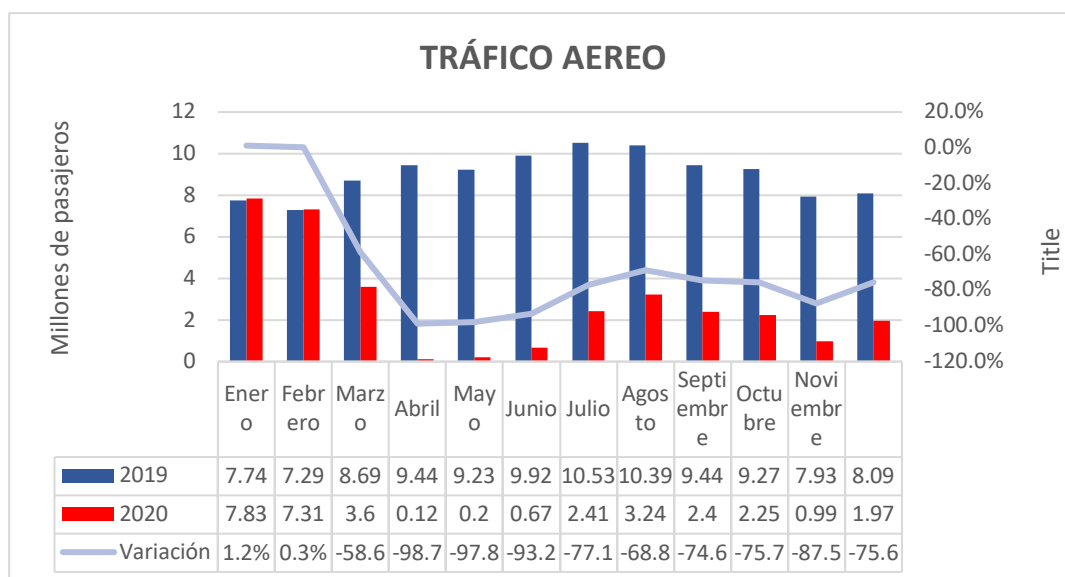
El aeropuerto de París Charles de Gaulle recibió 22,3 millones de pasajeros, un -70,8% menos que el año anterior; el aeropuerto de Orly por su parte recibió a 10,8 millones, es decir, un -66,1% menos que en el año 2019.

El tráfico disminuyó un -62,2% en el primer semestre de 2020 y un -76% en el segundo semestre de 2020.

El tráfico internacional, excluyendo Europa, disminuyó un -70,6% debido a la limitación de tráfico aéreo en todos los destinos: el tráfico aéreo con América del Norte sufrió un descenso del -80%, un -79,9% con la franja Asia-Pacífico, Oriente Medio con un -70,9%, América Latina un -70,6%, África un -65,8%, y los territorios franceses de ultramar un -45,3%.

---

<sup>14</sup> El grupo ADP posee y gestiona los aeropuertos internacionales parisinos Charles de Gaulle, Orly y Le Bourget, todo reunidos bajo la marca "Paris Aéroport" desde el año 2016.



*Gráfico 12. Comparación tráfico aéreo aeropuertos de París años 2019/2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia.*

El tráfico aéreo con otros países de Europa, excluida Francia, disminuyó un -72,1%. El tráfico dentro de la propia Francia sufrió una bajada del -72,1%.

Las peores cifras del año se registraron el abril de 2020 pues el tráfico aéreo disminuyó un 99%, respecto al mismo mes del año anterior. En el aeropuerto París-Charles de Gaulle, solo permanecieron abiertas las terminales 2A, 2C, 2E y 2F en abril de 2020 para operar la totalidad de vuelos comerciales. El tráfico comercial en el aeropuerto de Paris-Orly quedó suspendido desde el 1 de abril de 2020. El número de pasajeros en abril de 2020 en Orly fue de 6, frente a los 2.947.172 millones de pasajeros del año anterior. Mientras tanto en Charles de Gaulle hubo 128.152 pasajeros en abril de 2020, frente a los 6.496.273 millones en el mismo mes de abril de 2019.

En junio de 2020 en Paris-Charles de Gaulle se cierra la terminal 2C, y el tráfico comercial se reanuda en Orly el 26 de junio, después de haber estado suspendido desde el 1 de abril de 2020. En total, el tráfico aéreo disminuyó un 93,2% en comparación con junio de 2020 con 0,7 millones de pasajeros atendidos.

## 5. Medidas tomadas para paliar los efectos de la pandemia

### 5.1. "Chômage partielle"

*"L'activité partielle"*, o expediente de regulación de empleo (ERTE) como lo conocemos en España, ha sido uno de los primeros instrumentos de la política pública francesa para la prevención de los despidos, que ha permitido a los empresarios en dificultades tener cubierto todo o parte del coste de la remuneración de sus empleados.

Este sistema ha sido clave para proteger el empleo, evitar los despidos y proteger a aquellos trabajadores que hayan sufrido una reducción de su remuneración debido a una reducción de la jornada laboral en el establecimiento o en una parte de este por debajo de lo que se considera como jornada legal; o a un cierre temporal de todo o parte del establecimiento, el cual ha sido el escenario más común de los primeros meses de la pandemia.

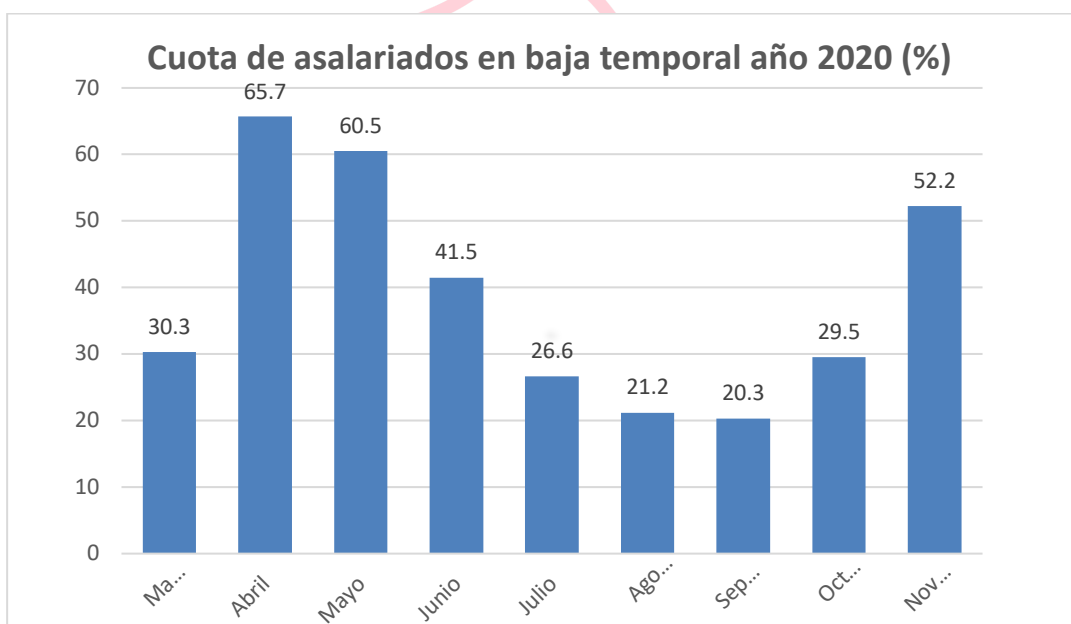


Gráfico 13. Cuota de asalariados en baja temporal en el sector turístico año 2020 (%). Fuente: INSEE. Elaboración propia.

En el sector del turismo, la hostelería, el deporte, la cultura, el transporte de pasajeros y los eventos, así como para todos aquellos sectores cuya actividad depende las de los sectores anteriores y que hayan sufrido un descenso muy acusado de su volumen de negocios de al menos el 80% durante el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de mayo de 2020, hasta el 1 de mayo de 2021, el porcentaje de indemnización por parte del Gobierno francés ha sido del 70% del salario bruto del trabajador, o lo que es lo mismo, el 84% del salario neto.

## **5.2. Plan de Recuperación de la Región Île-de-France. Ayudas a las empresas turísticas**

Durante este último año se han anunciado una serie de medidas para apoyar a las empresas, los artesanos y los autónomos cuya actividad ligada al sector turístico ha cesado o disminuido desde el comienzo de la crisis sanitaria.

La ciudad de París y la región a la que ésta pertenece, Île-de-France, han sido las más afectadas por la crisis sanitaria de la Covid-19. La capital se vio mucho más afectada dado que su estructura económica está muy ligada a los sectores del turismo, la restauración, la cultura, el pequeño comercio, y los servicios de apoyo a las empresas. Así pues, se ha observado que la actividad en esta región francesa se ha contraído un -10%, frente al -8% a nivel nacional, y la tasa de desempleo se ha disparado un +15,7%, debido a la destrucción de casi 38.600 empleos asalariados.

Para hacer frente a los retos de la crisis económica provocada por la pandemia, la Región de Île-de-France ha anunciado un plan de recuperación económica, ecológica y solidaria de 13.800 millones de euros. De aquí al año 2022, serán destinados para apoyar la economía y responder a la emergencia social que afecta en gran medida a los jóvenes y a las empresas, con una financiación a partes iguales por parte del Estado y de la Región de Île-de-France.

Este plan de recuperación tiene tres ejes principales: la transición ecológica, el apoyo a la economía y la cohesión social. En el plano económico este plan pretende apoyarse, en particular, en el Fondo de Solidaridad ya activado en la región.

De este plan de recuperación, 15 millones serán destinados al plan de recuperación del turismo; entre ellos 3,5 millones de euros para el desarrollo y el equipamiento de los lugares turísticos para su reapertura, 3,1 millones de euros para acciones de promoción del turismo en el patrimonio e iniciativas como "L'Île-de-France fête ses Restos" para apoyar a los restauradores y celebrar la industria agrícola y alimentaria. Esta última recibirá un millón de euros.

En cuanto a la recuperación del sector cultural, el gobierno regional prevé destinar 20 millones en ayudas, que incluyen: 1 millón de euros en ayudas de emergencia para las artes escénicas; 1,5 millones de euros para nuevas ayudas de acondicionamiento y protección para la reapertura de librerías, cines y teatros; 4,75 millones de euros en ayudas excepcionales para garantizar el mantenimiento del 100% de la financiación, incluso cuando estas estructuras permanezcan cerradas.

### **5.2.1. Préstamo de crecimiento de las "TPE"<sup>15</sup>**

La oferta de préstamo "Croissance TPE", propuesta por Bpifrance<sup>16</sup> con el apoyo financiero del Estado, se dirige en particular a las pequeñas empresas con más de 3 años de antigüedad, con entre 3 y 50 empleados, por importes comprendidos entre los 10.000 y 50.000 euros, sin ninguna garantía o aval personal. El importe del préstamo es, como máximo, inferior o igual al importe de los fondos propios del prestatario.

La duración del préstamo puede ser de hasta 5 años, incluyendo aun aplazamiento de capital de un año. El primer año el beneficiario sólo paga los intereses cada mes. Luego, durante 4 años, paga 48 cuotas mensuales de capital e intereses de demora.

Los gastos subvencionables cubren las siguientes necesidades:

- Inversiones intangibles: digitalización, adecuación a las normas, gastos relacionados con el cumplimiento de la normativa medioambiental, seguridad, contratación y formación, costes de prospección, gasto de publicidad y marketing.
- Inversiones materiales de escaso valor patrimonial.
- El aumento de las necesidades de capital activo generado por el proyecto de desarrollo. En caso de necesidades de tesorerías preexistentes, se detallará la cobertura bancaria para verificar que la intervención no es una reestructuración financiera.

La puesta en marcha de este préstamo comenzó en enero de 2021 y finaliza el 21 de junio del mismo año.

### **5.2.2. Clasificación de los establecimientos turísticos**

Las consecuencias de la pandemia de Covid-19 en el sector turístico han hecho necesario adaptar temporalmente la duración de la clasificación de los alojamientos turísticos, eximiendo a los profesionales afectados de los procedimientos y trámites de renovación de su clasificación durante este período excepcional, a tiempo que se evita la caducidad de las clasificaciones caducadas. Por todo ello, se ha decidido prorrogar de nuevo la validez de las clasificaciones hasta el 31 de diciembre de 2021.

Esta medida era necesaria para no perjudicar a los profesionales que ya tienen grandes dificultades, pues resulta obvio que el impacto de la crisis sanitaria en las condiciones de los alojamientos turísticos (cierre parcial o total de algunos alojamientos o de parte de sus

---

<sup>15</sup> Las "Très Petites Entreprises" (TPE) son aquellas empresas que cuentan con menos de 10 empleados y un volumen de negocio y un balance anuales que no superen los 2 millones de euros.

<sup>16</sup> "Bpifrance", banco público de inversión francés.

servicios) no ha permitido que la renovación de su clasificación se realice en buenas condiciones.

### **5.2.3. Ayudas para la digitalización de las TPE**

Este dispositivo, iniciado en enero de 2021, permite poner en marcha una ayuda digital de 500 euros para sufragar los gastos de digitalización de las empresas de talla pequeña y los hoteles, cerrados administrativamente durante el segundo confinamiento.

Este bono digital responde a una necesidad real de las pequeñas empresas de dotarse de herramientas digitales para la continuación y reactivación de su actividad.

### **5.2.4. Ayuda excepcional para la contratación de jóvenes**

Las ayudas para la contratación de jóvenes menores de 26 años están destinadas a todas las empresas, cualesquiera que sean su actividad y su tamaño, por un importe de 4.000 euros a lo largo de un año para un joven empleado a tiempo completo. Este importe se prorratea en función del tiempo de trabajo del empleado y de la duración real del contrato de trabajo. También se ofrecen ayudas a la contratación en régimen de estudio y trabajo, para apoyar económicamente a los empresarios que contratan en régimen de aprendizaje. Esta ayuda se abona durante el primer año de contrato y no es acumulable con la ayuda a la contratación de un joven.

### **5.2.5. Retraso en el pago de la seguridad social y/o de las obligaciones fiscales**

Aquellos empresarios que experimenten un cierre o una restricción directa o indirecta de su actividad como consecuencia de medidas decididas por las autoridades públicas podrán aplazar total o parcialmente el pago de sus cotizaciones de trabajadores y empresarios para los plazos del 6 y 15 de abril de 2021. No obstante, las declaraciones deben presentarse en las fechas previstas.

Para beneficiarse del aplazamiento, basta con rellenar un formulario. Si la Urssaf<sup>17</sup> no responde en un plazo de 48 horas, la solicitud se considera aceptada. Las cotizaciones que no se pagan se aplazan automáticamente. A continuación, la Urssaf se pone en contacto con los empresarios para proponerles un plan de liquidación de sus deudas. No se aplicará ninguna penalización ni recargo por retraso en el pago.

---

<sup>17</sup> Cuando empiezas a trabajar en Francia, el empresario te registra en la Urssaf (*Union de Recouvrement des Cotisations de Sécurité Sociale et de Allocations Familiales*). Este organismo administra el régimen de la Seguridad Social y el seguro de desempleo.



El objetivo de estos planes de pago es repartir el pago de los impuestos durante la crisis a lo largo de un periodo de 12, 24 o incluso 36 meses, dependiendo del nivel de endeudamiento del

#### **5.2.6. Subvención del alquiler**

Ofrecido por primera vez en noviembre de 2020, la subvención del alquiler es una medida de estímulo para tiendas, bares, restaurantes y empresas artesanales con locales comerciales que dejaron de recibir el público en marzo de 2020. También se dirige a las empresas del sector de la hostelería y los eventos que han sido autorizadas a abrir pero que han sufrido un fuerte descenso de la actividad.

Esta ayuda regional tiene un valor de 1.000 euros, ofrecida dentro de los límites del presupuesto asignado al régimen. Las empresas con varios establecimientos pueden solicitar la ayuda para cada uno de ellos.

#### **5.2.7. Préstamo de recuperación para las TPE y PME<sup>18</sup>**

Debido a la paralización de los negocios, cancelación y aplazamiento de los pedidos, plazos de entrega más largos, etc., la Región Île-de-France y Bpifrance han propuesto un préstamo "paciente", denominado "Préstamo rebote" a interés cero.

Éste está dirigido a las TPE y PME, con un mínimo de 12 meses de actividad, que no tienen suficiente liquidez para volver a poner en marcha su negocio. La cuantía de los préstamos oscila entre los 10.000 y 30.000 euros.

#### **5.2.8. Cobertura de los costes fijos**

El objetivo de este programa es cubrir los costes fijos de las empresas que no están cubiertos por sus ingresos, seguros o ayudas públicas. El cálculo de esta ayuda se basa en la pérdida bruta de explotación según la siguiente fórmula:  $\text{INGRESOS} + \text{SUBVENCIONES} - \text{COMPRAS CONSUMIDAS} - \text{CONSUMOS DE TERCEROS} - \text{COSTES DE PERSONAL} - \text{IMPUESTOS Y PAGOS SIMILARES}$ .

Este dispositivo está calibrado para cubrir el 70% de las pérdidas de explotación de las empresas con más de 50 empleados, hasta un límite de 10 millones de euros en el primer trimestre de 2021. El importe de la ayuda abonada en el marco de la reconciliación se calcula de forma diferente en función del mes en cuestión y de la situación de la empresa.

<sup>18</sup> "Petites et Moyennes Entreprises" (PME) es el término para definir las pequeñas y medianas empresas. Son aquellas empresas que cuentan con menos de 250 trabajadores y una cifra de negocios anual inferior a los 50 millones de euros.

### **5.2.9. Adaptación de los métodos de pago del impuesto sobre la renta de las sociedades**

Con el fin de tener en cuenta la caída de los resultados de las empresas derivada de la crisis sanitaria, el primer tramo del impuesto sobre la renta de las personas físicas, que vence el 15 de marzo, podrá ajustarse y corresponder, excepcionalmente, al 25% del previsto para el ejercicio que finaliza el 31 de diciembre de 2020 (y no el 31 de diciembre de 2019), con un margen de error del 10%. En este caso, el importe del segundo plazo abonado el 15 de junio de 2021 debe calcularse de forma que la suma de los dos primeros plazos sea igual al menos al 50% del impuesto de sociedades del ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2020. Estos métodos especiales de cálculo también se aplicará a los pagos anticipados de la cotización a la Seguridad Social en el impuesto de sociedades el 15 de marzo y el 15 de junio.

### **5.2.10. Devolución acelerada de créditos fiscales**

Con el fin de proporcionar ayuda financiera a las empresas en dificultades, se amplió hasta 2021 el procedimiento acelerado para la devolución de los créditos reembolsables del impuesto de sociedades. Las empresas que se benefician de uno o varios créditos fiscales reembolsables en 2021 pueden ahora solicitar la devolución del saldo del crédito disponible, sin esperar a la presentación de su declaración de la renta. Este mecanismo se refiere a todos los créditos fiscales que pueden ser reembolsados en 2021, y en particular, a los créditos fiscales creados desde la crisis.

### **5.2.11. Fondo de solidaridad para empresarios, independientes y emprendedores**

Son elegibles para esta ayuda todos los comercios sujetos a la prohibición de recibir público, incluidos los locales nocturnos, independientemente de su tamaño. Estas empresas deben haber sufrido una pérdida de al menos el 20% de su volumen de negocio. El volumen de negocio de referencia utilizado para el cálculo de la ayuda puede ser el volumen de negocio de febrero de 2019 o el volumen de negocio medio mensual registrado en 2019. En el caso de las empresas recientes, se aplican procedimientos específicos para calcular el volumen de negocio de referencia.

### **5.2.12. Reducción del impuesto de producción**

Para impulsar la competitividad de las empresas, los impuestos sobre la producción se reducirán en 10.000 millones de euros en 2021. Esto se traduce en la articulación de las siguientes medidas: la reducción a la mitad del Impuesto sobre Bienes Inmuebles y del Impuesto sobre Bienes Inmuebles Construidos, la reducción a la mitad de la contribución sobre el valor añadido de las empresas, la reducción del 3% al 2% del tipo de limitación de la contribución económica territorial basada en el valor añadido, que evitara que una parte de la

ganancia de la reducción de la contribución sobre el valor añadido de las empresas y del impuesto sobre bienes inmuebles quede neutralizada por la limitación.

### **5.2.13. Fondos de apoyo al futuro turístico**

Como parte del plan de apoyo al sector turístico, la ciudad de París junto con Bpifrance y la "Banque des Territoires", han creado un fondo de apoyo dotado con mas de 80 millones de euros para apoyar al sector turístico, duramente afectado por la crisis, dirigido a empresas con más de tres años de antigüedad y con un volumen de negocios de al menos 500.000 euros.

Las ayudas pueden oscilar entre los 50.000 y 2 millones de euros, durante un periodo de 2 a 12 años, para las empresas afectadas: las TPE, PME y las ETI<sup>19</sup>, cuyos requisitos son contar con un mínimo de 24 meses de balance y estar en el sector turístico (alojamiento, restauración, ocio, viajes y transporte turístico, patrimonio, eventos, etc.). El limite del importe se calcula sobre los tres mejores mese de actividad del beneficiario.

### **5.2.14. Apertura de un fondo único de emergencia para estructuras con menos de 10 empleados**

La Secretaria de Estado de Economía Social, solidaria y Responsable ha movilizado un fondo de emergencia de 30 millones de euros par las estructuras con menos de 10 empleados afectadas por la crisis.

Este fondo ofrece un diagnostico de la situación económica para orientar a las entidades hacia las ayudas y medidas de apoyo a las que ya tienen derecho o hacia nuevas soluciones de financiación; una subvención de entre 5.0000 y 8.000 euros, según el tamaño de la estructura y sus necesidades, y una asistencia a través del sistema de apoyo local para determinadas estructuras subvencionables. Estas ayudas deben permitir a estas entidades continuar su actividad durante la crisis, financiar los puestos de trabajo de sus empleados y aliviar los problemas de liquidez.

### **5.2.15. Refuerzo de los fondos propios de las empresas**

Se trata de una ayuda a la solvencia, que se suma a la proporcionada para la liquidez durante la crisis sanitaria, en particular a través de préstamos garantizados por el Estado. Están previsto 150 millones de euros para ofrecer una garantía a las inversiones etiquetadas como "France Relance" y que tiene como objetivo una recuperación sostenible de la economía llevada a cabo por las PME y las ETI.

---

<sup>19</sup> "Entreprise de taille intermédiaire" (ETI), empresas de tamaño intermedio, las cuales cuentan con entre 250 y 4.999 empleados y facturan menos de 1.500 millones de euros.

El Estado podrá conceder una garantía de hasta 2.000 millones de euros a los instrumentos de refinanciación de los préstamos participativos concedidos a las TPE, PME y las ETI por las redes bancarias, con el fin de facilitar el acceso de las empresas a estos instrumentos a largo plazo, que tienen el mismo tratamiento que los fondos propios.

Todas las empresas que lo deseen, independientemente de su actividad y tamaño, tienen derecho a obtener un aplazamiento adicional de un año para empezar a devolver su préstamo con garantía estatal.

#### **5.2.16. Reducción del impuesto de sociedades**

Con carácter general el impuesto del 28% se reduce al 26,5 % para la tributación de los beneficios obtenidos durante un ejercicio que comience a partir del 1 de enero de 2021, excepto para las empresas con un volumen de negocios anual superior a 250 millones de euros, para las que se reduce únicamente al 27,5 %. El objetivo es alcanzar el 25% en 2022 para todas las empresas.

#### **5.2.17. Plan de relanzamiento del turismo**

Para apoyar a los agentes del sector turístico, una plataforma permite a cada empresa identificar los diferentes tipos de ayuda de los que puede beneficiarse. En función de los distintos criterios (sector de actividad, tamaño, región, etc.), la empresa es redirigida a las plataformas de ayuda existentes y puede así formular sus solicitudes.

## 6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Si hay una conclusión que podemos extraer es que, aún habiendo puesto en marcha un calendario de vacunación y la relajación de muchos gobiernos, especialmente europeos, en cuanto al cierre de fronteras y la apertura al turismo internacional, las previsiones del sector turístico siguen siendo muy inciertas; por lo tanto, el estudio de los efectos de la pandemia del Coronavirus en el sector turístico es de vital importancia para poder encontrar las claves para una pronta recuperación.

Comparado con el año anterior, hemos podido observar que durante los primeros meses de la pandemia el número de pernoctaciones en Île-de-France descendió un -97%, el consumo en restauración un -91,8% y el tráfico de pasajeros total de los aeropuertos de París un -69,8%. El turismo nacional ha ayudado a suavizar el golpe, al menos parcialmente, provocado por la ausencia del turismo internacional, aunque como se ha podido observar en otros países de la Unión Europea tales como España, la mayoría de los nacionales optaron por pasar sus vacaciones en zonas rurales y de costa. La ausencia de los turistas internacionales ha sido sustancialmente perjudicial para los establecimientos hoteleros especializado en el lujo, pues durante la temporada estival del año 2020 han sufrido pérdidas de hasta un -92% en el número de pernoctaciones.

El Gobierno francés ha tomado medidas inmediatas para restaurar y reactivar el sector, tratando de proteger al mismo tiempo al trabajador y a las empresas. Aún a pesar de esto, si algo ha puesto en evidencia esta crisis sanitaria es cuan frágil es nuestro sector, por lo que uno de los principales objetivos de los gobiernos debería ser la construcción de una economía turística más fuerte y resistente.

En base a todo lo aprendido y consultado para la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado, mis propuestas para la recuperación del sector son las siguientes:

- Desde un punto de vista empresarial, una buena comprensión de los efectos de la pandemia proporcionará a los principales responsables de la industria del turismo conocimientos sustanciales sobre como crear y aplicar mecanismos eficaces de toma de decisiones que puedan, a su vez, garantizar respuestas rápidas a acontecimientos imprevistos que amenacen la sostenibilidad financiera de sus negocios.
- La disminución de la demanda reducirá sin duda el sector y, en algunos casos, aumentará los precios. Una mayor flexibilidad de los precios, plazos y condiciones puede reducir los riesgos financieros. Aunque tampoco hay que caer en el extremo opuesto, pues una bajada significativa de los precios y el exceso de promociones puede hacer que el cliente se acostumbre y a la larga perjudique al sector, ya que al fin y al cabo estas medidas sólo aportan un breve aumento del volumen de ventas. Uno de los principales desafíos del sector durante esta crisis sanitaria pasará por encontrar ese equilibrio.
- Una buena iniciativa para no perder el flujo de dinero en la empresa es la creación de una serie de paquetes que puedan comercializarse con poca antelación con la

colaboración estrecha de otros agentes del sector. Estos paquetes pueden incluir tarifas especiales para el transporte, el alojamiento, la comida y la bebida, etc.

- La crisis de la Covid-19 es una excelente oportunidad para reconsiderar de forma crítica la trayectoria del crecimiento del turismo y cuestionar la lógica de que un mayor número de llegadas implica mayores beneficios. Se está viendo que, como consecuencia del descenso de la demanda, ya hay compañías aéreas que han comenzado a “jubilar” progresivamente los aviones viejos e ineficientes, como por ejemplo la aerolínea británica British Airways, lo cual significa una gran mejoría en cuanto a la calidad del servicio prestado, así como un gran avance para el medio ambiente. El sector aéreo ha sido el más rápido en la toma de tales decisiones, aunque nos induce a pensar que ciertas compañías hoteleras puedan tomar medidas parecidas. Este va a ser un fenómeno muy interesante por estudiar en los próximos años, pues en el caso de que algunas compañías hoteleras tomen las mismas decisiones, será un gran paso para solucionar la ausencia de vivienda habitacional y la sobrecarga turística en grandes ciudades como París, lo cual a su vez influirá en una mayor aceptación del turismo por parte de la comunidad local.
- Esta crisis sanitaria también va a hacer recordar a los empresarios del sector un principio fundamental: hacer que el cliente se sienta cómodo. Los departamentos de marketing de las compañías deberán hacer hincapié en la limpieza y desinfección y promoverlas oportunamente como parte de la oferta. Lo más probable es que, una vez el sector se recupere, el turismo vuelva a los mismos patrones anteriores a la crisis, sin embargo, es posible que esta vez los turistas valoren más la higiene a la hora de elegir su alojamiento.
- La llamada “nueva normalidad” influirá en el día a día de los hoteles. Los hoteles deben apostar por las nuevas tecnologías e implementar la digitalización de procesos como el de registro en el hotel. A corto plazo, esto ayudará al hotel a adaptarse a los protocolos de aforo y distanciamiento, aunque los mayores beneficios se notarán a largo plazo: reducción considerable de los tiempos de espera, disminución del trabajo manual del personal de recepción, lo cual les permitirá ofrecer una atención de calidad y personalizada. Además, la base de datos del hotel crecerá, lo cual ayudará a realizar mejores acciones de marketing en el futuro, por lo que aumentarán las ventas directas.
- Al ser París una ciudad con un gran volumen de turismo de negocios y de turismo internacional, hasta que la confianza de los consumidores se restablezca y vuelvan los viajes de larga distancia, las campañas de marketing deben reorientarse en recuperar a los clientes nacionales y de países cercanos. La publicidad y los grandes descuentos no funcionan si los clientes no están dispuestos a viajar.
- Una gran herramienta actual que muchos de los empresarios del sector olvidan son las redes sociales. Son un excelente canal de promoción para el establecimiento, por lo que es necesario que las ventajas de la reserva directa se muestren de forma

destacada. Aunque es necesario mantener las promociones en diferentes plataformas, ya que así no se pierden las buenas relaciones con los proveedores.

- Es necesario proteger a los trabajadores contra el desempleo y la pérdida de ingresos. Si no hay alternativas viables, despedir primero al personal eventual y al personal esencial en último lugar. Una vez que el personal se va, será difícil sustituirlo cuando las cosas mejoren, por lo que el empresario se arriesga a perder buenos trabajadores.

Una vez que la pandemia desaparezca, o al menos sus efectos disminuyan, será muy interesante estudiar como París y otras ciudades con una industria del turismo similar han afrontado la crisis sanitaria. En el momento en el que este Trabajo de Fin de Grado es presentado, aún es pronto para conocer tales detalles, pues la industria del turismo todavía está inmersa en su recuperación, por lo que todavía hay dos grandes incógnitas por resolver: si la tendencia por un turismo doméstico alejado de las grandes masas es pasajera, y qué perfil de visitantes recibirá París. La



## 7. ÍNDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1. Place du Trocadéro mayo de 2020. Elaboración propia. ....	12
Ilustración 2. El museo del Louvre en septiembre de 2020. Elaboración propia.....	14

## 8. ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Principales turistas internacionales. Fuente: Comité Régional du Tourisme. Elaboración propia. ....	20
Gráfico 2. Principales actividades turísticas de París. Fuente: Comité Régional du Tourisme. Elaboración propia. ....	21
Gráfico 3. Monumentos más visitados. Fuente: Comité Régional du Tourisme. Elaboración propia. ....	21
Gráfico 4. Comparativa pernотaciones primer trimestre años 2019/2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia. ....	26
Gráfico 5. Variación de la tasa de ocupación del primer trimestre entre los años 2019/2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia. ....	27
Gráfico 6. Tasa nacional de apertura de hoteles en junio de 2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia. ....	28
Gráfico 7. Pernотaciones de turistas extranjero. Fuente: INSEE. Elaboración propia.....	29
Gráfico 8. Tasa de variación de las pernотaciones estivales entre los años 2019/2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia. ....	30
Gráfico 9. Índice del número de pernотaciones y variación trimestres del año 2019/2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia. ....	32
Gráfico 10. Número de pernотaciones cuarto trimestre de 2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia. ....	33
Gráfico 11. Variación del volumen de negocio con respecto al año anterior (en %). Fuente: INSEE. Elaboración propia. ....	34
Gráfico 12. Comparación tráfico aéreo aeropuertos de París años 2019/2020. Fuente: INSEE. Elaboración propia. ....	36



Gráfico 13. Cuota de asalariados en baja temporal en el sector turístico año 2020 (%). Fuente: INSEE. Elaboración propia. ....	37
--	----

## 9. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evolución de las pernoctaciones por categoría de hotel. Fuente: INSEE. Elaboración propia. ....	31
--	----



## 10. REFERENCIAS

### 10.1. WEBGRAFÍA

ATOUT FRANCE. AGENCIA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE FRANCIA. 2019. *Tourisme en ville*. [Consulta: 21/12/2020]. Disponible en: <http://www.atout-france.fr/content/tourisme-en-ville>

BOISSEAU, CH; DESCHAMPS, T. 2020. *Le tourisme à Paris : chiffres clés*. [Consulta: 05/12/2020]. Publicación del Observatorio económico de turismo parisino año 2019. Disponible en: <https://fr.zone-secure.net/42102/1188586/#page=2>

CANONERO, B; GIDROL, JC; MAINGUENÉ, A. 2020. *La fréquentation touristique se dégrade en septembre, après avoir repris quelques couleurs en juillet-aout*. [Consulta: 20/12/2020] Publicación del instituto nacional de estadística y estudios económicos (INSEE). Disponible en: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4985641#consulter>

CHEVROT, J; DEHEEGER, S; DRUELLE, S; HERBET-SIMON, J; TRINQUIER, B. INSEE. 14/01/2021. *L'économie francilienne rebondit au troisième trimestre mais moins vite qu'au niveau national*. [Consulta: 22/04/2021]. Disponible en: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5011364>

CONSEIL DES MINISTRES DU 16/09/2020. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE. 2020. [Vídeo] Gouvernement. [Consulta 14/12/2020]. 32m44s., color. Disponible en: <https://www.gouvernement.fr/conseil-des-ministres/2020-09-16>

COMITÉ REGIONAL DU TOURISME (CRT). 2018. *Tourisme et shopping à Paris Île-de-France en 2018*. [Consulta: 26/12/2020]. Disponible en: <http://pro.visitparisregion.com/chiffres-tourisme-paris-ile-de-france/Etudes-et-Observation/Dispositifs-d-enquetes/Tourisme-et-shopping-a-Paris-Ile-de-France-en-2018-:~:text=En 2018, 25,6 millions,3 milliards attribués au shopping>

EUROPEAN CENTRE FOR DISEASE, PREVENTION AND CONTROL (ECDC). 2020. *Prevention and control Covid-19 situation update worldwide as of week 50 2020*. [Consulta: 19/12/2020]. Disponible en: <https://www.ecdc.europa.eu/en/geographical-distribution-2019-ncov-cases>

FRANCE INFO CULTURE. 13/03/2020. *Coronavirus: Château de Versailles, Tour Eiffel, Louvre, Centre Pompidou, Musée d'Orsay, Olympia, Châtelet, Théâtre des Champs-Élysées... des fermetures en cascade* [Consulta: 23/01/2021]. Disponible en: [https://www.francetvinfo.fr/culture/coronavirus-chateau-de-versailles-le-louvre-orsay-l-olympia-le-chatelet-le-theatre-des-champs-elysees-une-avalanche-de-fermetures\\_3864933.html](https://www.francetvinfo.fr/culture/coronavirus-chateau-de-versailles-le-louvre-orsay-l-olympia-le-chatelet-le-theatre-des-champs-elysees-une-avalanche-de-fermetures_3864933.html)

- GROUPE ADP. 2019-2020. *Tráfico mensual en los aeropuertos de París*. [Consulta: 20/03/2021]. Disponible en: <https://www.parisaeroport.fr/en/group/finance/investor-relations/traffic>
- HERBERT-SIMON, J; LE FILLÂTRE, C. 17/12/2020. *14 millions de touristes en moins au premier semestre 2020 en Île-de-France*. [Consulta 05/03/2021]. Disponible en: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4996517>
- HOLDER, J. 01/03/2021. The New York Times. *Tracking coronavirus vaccinations around the world*.
- INSEE. 17/02/2021. *Île-de-France: Activité dans le Tourisme. Suivi des impacts de la crise sanitaire Covid19 - Île-de-France*. [Consulta: 03/05/2021]. Disponible en: [https://www.insee.fr/fr/statistiques/4625467?sommaire=4625628#graphique-figapnat\\_radio1](https://www.insee.fr/fr/statistiques/4625467?sommaire=4625628#graphique-figapnat_radio1)
- INSEE. 14/04/2021. *Nuitées dans l'hôtellerie- Total – Île-de-France*. [Consulta: 21/04/2021]. Disponible en: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/serie/010598547#Tableau>
- INSEE. 06/04/2021. *Fréquentation touristique (nuitées, arrivées)*. [Consulta: 08/04/2021]. Disponible en: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/113990189>
- LAINÉ, L. 24/02/2020. L'écho touristique. *Paris: Brexit et mouvements sociaux ont fait stagner la fréquentation touristique en 2019*. [Consulta: 24/03/2021]. Disponible en: <https://www.lechotouristique.com/article/paris-brexit-et-mouvements-sociaux-ont-fait-stagner-la-frequentation-touristique>
- MARICHALAR, P. 25/03/2020. La vie des idées. *Premier chronologie de l'émergence du Covid-19*. [Consulta: 03/01/2021]. Disponible en: <https://laviedesidees.fr/Savoir-et-prevoir.html>
- OAG. 2021. *How and when will aviation recover from Covid-19?* [consulta: 28/04/2021]. Disponible en: <https://www.oag.com/coronavirus-airline-schedules-data>
- ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT (OECD) .2020. *Les actions engagées dans le domaine du tourisme face au coronavirus (COVID-19)*. [Consulta:06/12/2020]. Disponible en: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/les-actions-engagees-dans-le-domaine-du-tourisme-face-au-coronavirus-covid-19-86db4328/>
- ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). 2020. *Timeline of WHO's response to COVID-19* [Consulta: 05/12/2020]. Disponible en: <https://www.who.int/news/item/29-06-2020-covidtimeline>

ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). 2020. *Las cifras de turistas internacionales caen un 65% en la primera mitad de 2020* [Consulta: 10/12/2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/las-cifras-de-turistas-internacionales-caen-un-65-en-la-primera-mitad-de-2020-informa-la-omt>

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). 2020. *Urban tourism*. [Consulta: 21/12/2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/urban-tourism>

AYUNTAMIENTO DE PARIS. 02/04/2021. *Paris s'engage pour la relance de l'activité économique*. [Consulta: 03/05/2021]. Disponible en: <https://www.paris.fr/pages/paris-s-engage-pour-la-relance-de-l-activite-economique-16661>

PARIS MATCH. 01/04/2021. *Troisième confinement en France, Pâques sous restrictions en Europe... le point sur le coronavirus*. [Consulta: 01/04/2020] Disponible en: <https://www.parismatch.com/Actu/Sante/Troisieme-confinement-en-France-Paques-sous-restrictions-en-Europe-le-point-sur-le-coronavirus-1731706>

RÉGIE AUTONOME DES TRANSPORTS PARISIENS (RATP). 06/07/2018. *Toujours plus de services dédiés proposés aux touristes en Ile-de-France par la RATP*. [Consulta 17/03/2021]. Disponible en: <https://www.ratp.fr/groupe-ratp/newsroom/services/toujours-plus-de-services-dedies-proposes-aux-touristes-en-ile-de-france#:~:text=En 2017, 48 millions de, en place des services dédiés.&text=Le RER, qui permet essenti>

RÉGION ILE-DE-FRANCE. 07/07/2020. *Covid-19: les mesures prises par la Region*. [Consulta 11/05/2021]. Disponible en: <https://www.iledefrance.fr/coronavirus-les-mesures-prises-par-la-region-1>

ROSER, M; RITCHIE, H; ORTIZ-OSPINA, E; HASELL, J. 2020. *Coronavirus Pandemic (Covid-19)*. [Consulta: 19/12/2020]. Publicación online de OurWorldInData. Disponible en: <https://ourworldindata.org/coronavirus>

## **11. ANEXOS**

### **11.1. Anexo I.**

A continuación, se muestra traducida al español la entrevista efectuada a Olivia Petiot, Jefa de Proyecto de Transformación Digital y Gestión del Cambio para AccorHotels, multinacional francesa líder mundial en el sector de viajes y turismo, sobre el impacto de la crisis sanitaria en el sector hotelero de París y las respuestas obtenidas.

#### **¿Cuál ha sido el impacto de la crisis sanitaria en vuestra compañía?**

Enorme. En el punto álgido de la crisis, en marzo de 2020, el 90% de los 4.000 hoteles del grupo estaban cerrados. Todos los implicados se vieron afectados: los empleados, los propietarios de los hoteles y Accor, en el centro. El impacto humano sobre los empleados fue muy fuerte, especialmente en los países sin un sistema de seguridad social fuerte, lo que obligó a los hoteles a despedir a sus empleados. También el impacto económico para los propietarios de hoteles no es nada desdeñable. Por ello, Sébastien Bazin ha creado un fondo especial de emergencia para empleados y propietarios.

#### **¿Cuáles serán para usted, como profesional del sector, los factores determinantes para una recuperación a largo plazo?**

La reapertura de las fronteras es un factor clave, aunque el verano de 2020 fuese bueno debido al turismo nacional y la necesidad de todos de alejarse y escapar después de 3 meses de confinamiento. A partir de ahora va a hacer falta recuperar nuestra clientela business. En estos momentos esta rama del negocio se encuentra parada, y las hábitos de reunión y distanciamiento social podrían perdurar, por lo que nos urge reinventarnos para ofrecer un verdadero valor añadido a nuestros viajeros business.

#### **Si el teletrabajo se normaliza, ¿qué estrategia se imagina usted que deberían adoptar aquellos hoteles cuya principal base de clientes es business? (hoteles aeroportuarios o de estación, zona centro de la ciudad...**

El teletrabajo no es fácil: falta de espacio, de interacción, de acceso a Internet, de descanso equilibrado y de todos los servicios que se encuentran en la oficina. Los hoteles se han reinventado para ofrecer paquetes de teletrabajo. En Accor, tenemos una asociación con WoJo que nos permite reservar un espacio de trabajo funcional y agradable dentro de nuestros hoteles. Este es un punto que hay que explorar.

Además, las empresas también están creando oficinas flexibles, que les permiten trabajar fuera de sus dependencias incluso en periodos de alto riesgo para la salud. Es necesario capitalizar.

### **¿Cuál es la clave para afianzar los futuros clientes?**

Ofrecer estancias con condiciones de anulación más flexibles, disponer de servicios modulares y sobre todo garantizar un nivel de higiene y seguridad que les asegure la ausencia de contaminación.

### **Según su opinión, ¿cómo se presenta la próxima temporada estival 2021?**

Bastante bien, las reservas han aumentado. Pero como el año pasado con una gran parte del turismo nacional en las regiones turísticas. Los grandes centros urbanos, como París, se mantendrán con una tasa de ocupación muy baja, ya que suele predominar el turismo internacional.

### **Durante los últimos 50 años la industria del turismo ha conocido una fuerte crecida. A pesar de la crisis sanitaria, ¿cómo puede uno restar optimista después de un año de pandemia y confinamientos?**

Sí, la gente necesita viajar, reunirse e intercambiar. La crisis sanitaria ha acelerado la digitalización del trabajo y los intercambios, pero también ha mostrado sus límites. El ser humano es ante todo un ser social que necesita el contacto, nutrirse de las relaciones humanas: ¿dónde mejor que en un hotel o en un bar?

### **¿Desea añadir algo sobre el futuro del sector turístico en París?**

La recuperación en París llevará más tiempo que en las regiones costeras. Habrá que tener cuidado de no bajar demasiado los precios, ni acostumbrar a los clientes a promociones que, a la larga, no permitirían un sector viable.

## **11.2. Anexo II.**

A continuación, se muestra traducida al español la entrevista efectuada a Vivian Yang Yang, jefa de escala de Air China, aerolínea estatal de la República Popular de China, cuya base de operaciones en París se encuentra en el aeropuerto de Charles de Gaulle, en la que se relata el impacto de la crisis sanitaria en el tráfico aéreo entre la capital de Francia y China.

### **¿Qué impacto ha tenido la crisis sanitaria en su compañía?**

El principal impacto al que se ha enfrentado mi compañía ha sido la disminución de vuelos y la constante cancelación de aquellos que estaban previstos.

### **¿Cuántos aviones consiguen hacer volar cada día?**

Actualmente, Air China está operando 3 aviones cada día entre Charles de Gaulle y China.

### **El sector que probablemente se verá más afectado será el de los viajeros internacionales. ¿Cómo cree que serán las próximas temporadas de verano 2021 y 2022?**

En mi opinión, no creo que vayamos a ver una gran diferencia entre la temporada actual y las de estos dos próximos años.

### **¿Cuáles cree que serán los factores determinantes para una recuperación a largo plazo como profesional del sector?**

La recuperación del sector se basa simplemente en detener esta pandemia. El principal objetivo común debe ser la vacunación.

### **Después de un año de crisis sanitaria y confinamientos, ¿es usted optimista en cuanto al avenir del sector turístico?**

Desafortunadamente no soy muy optimista con el futuro del sector turístico, al menos en los próximos años, ya que estamos viviendo una situación muy compleja y difícil. Va a ser muy complicado salir de este problema.